



4^{èmes} Journées d'histoire industrielle

Art & industrie

XVIII^e-XXI^e siècles

Organisées par
l'Université de Haute-Alsace
l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

- ▶ **Jeudi 18 novembre 2010**
Université de Haute Alsace
Société Industrielle de Mulhouse (SIM)
- ▶ **Vendredi 19 novembre 2010**
UTBM - site de Sevenans

► Art & industrie du XVIII^e au XXI^e siècle

Journées d'histoire industrielle

Art & industrie du XVIII^e au XXI^e siècle

Art & industrie : un tel rapprochement sentait le soufre au XIX^e siècle ! Nombreux furent ceux qui, à la suite de Ruskin et Morris, nièrent tout lien possible entre les deux. La mécanisation et la fabrication en grande série n'étaient-elles pas antinomiques avec le geste de l'artiste, l'unicité de l'œuvre d'art ? Aujourd'hui, cette opposition nous paraît totalement démodée.

De la promotion du produit industriel en objet d'art, Roland Barthes donne une illustration, lorsqu'il voit dans la DS 19 « l'équivalent assez exact des grandes cathédrales gothiques ». Comment l'art a-t-il investi l'industrie au point de se rendre indispensable à la réussite commerciale d'un produit ? Cette question permet en réalité de revisiter une grande partie de l'histoire manufacturière depuis le XVIII^e siècle.

Trois approches seront privilégiées :

- On s'intéressera à la façon dont la dimension artistique a résisté à la mécanisation dans le secteur des arts appliqués. Inversement, on analysera comment la recherche du beau a conquis d'autres fabrications dès lors que l'on quittait le registre des produits de première nécessité et qu'il fallait séduire une clientèle exigeante.
- L'industrie a progressivement créé des formes libérées des contraintes de l'ornement, faisant entrer l'art dans la modernité. Avec le développement des bureaux de style et du design, il faut faire la part des innovations technologiques (ex : matériaux...) des exigences de fonctionnalité et des recherches formelles. L'artiste n'est-il pas alors contraint de s'effacer devant un cahier des charges castrateur ?
- Des questions se posent sur l'évolution du statut du créateur. Les pratiques inventives tangentes à l'acte artistique amènent à réfléchir sur la notion des compétences, à l'évolution des formations, aux itinéraires respectifs (architecte, ingénieur, artiste...). L'apparition de disciplines récentes (ergonomie, cognition, écologie...) comme de nouvelles techniques (laser, réalité virtuelle, holographie...) ne modifie-t-elle pas les conditions de création comme les structures dans lesquelles s'épanouissent les grands courants contemporains ?

Jeudi 18 novembre 2010

SIM, 10 rue de la Bourse, Mulhouse

08h45 ► Accueil des participants

09h00 ► Allocution d'ouverture

Luc Gaillet, président de la SIM

Bernard Durand, vice-président recherche UHA

09h15 ► Présentation du colloque

Nicolas Stoskopf, professeur UHA

Pierre Lamard, professeur UTBM

► Aux origines du problème

09h30 ► Des arts industriels aux industries d'art

*Jean-François Luneau, maître de conférences,
Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand*

► Métiers d'art et industrialisation

10h00 ► Du beau et de l'utile. Les qualités des fabrications industrielles au XIX^e siècle

Nadine Sougy, professeur assistant, Université de Neuchâtel

10h30 ► L'horlogerie parisienne entre art et industrie (1750-1850)

*Marie-Agnès Dequidt, ingénieur ENSEM Nancy,
doctorante en histoire moderne, Université Paris XII*

11h00 ► Pause

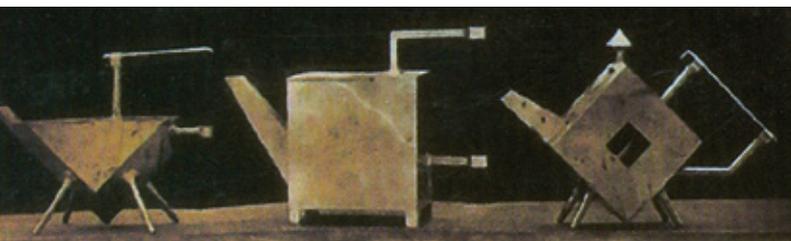


► Art & industrie du XVIII^e au XXI^e siècle

11h15 ► Les fabricants de bronze parisiens au XIX^e siècle : artistes et hommes d'affaires
Elodie Voillot, chargée d'études et de recherche, INHA

11h45 ► Les soieries lyonnaises dans la seconde moitié du XIX^e siècle et au début du XX^e siècle : du produit artisanal de luxe au produit industriel de (demi)-luxe
Jérôme Rojon, agrégé d'histoire, docteur en histoire

13h00 ► Déjeuner



cafetière : Manufacture Dixon, modèles Christopher Dresser, page de catalogue (1879)



► L'industrie peut-elle servir aux arts ?

14h00 ► Associer le développement artistique et l'innovation : une orientation majeure de la Société d'Encouragement pour l'Industrie nationale au XIX^e siècle
Serge Benoît, maître de conférences en histoire des techniques, Université d'Evry - Val d'Essonne

14h30 ► Rosenstiehl, chimiste industriel à la recherche de l'harmonie des couleurs
Florence Riou, docteur en histoire des sciences et des techniques, chercheur associé au Centre François Viète, Nantes

15h00 ► Les fils DMC : un dialogue entre art et industrie ?
Eliane Michelon, directrice des Archives de Mulhouse

► Entre art décoratif et art industriel

15h30 ► Un Français découvre les arts décoratifs aux Etats-Unis : Bartholdi et l'enquête de 1876
Robert Belot, professeur UTBM

16h00 ► Art décoratif ou art industriel ? Les hésitations de l'Art nouveau à travers la revue Art et Décoration
Fabienne Fravallo, doctorante en histoire de l'art, chargée d'études et de recherches à l'INHA

16h30 ► Pause

16h45 ► L'École de Nancy et la formation des ouvriers d'art
Hervé Doucet, maître de conférences en histoire de l'art contemporain, Université de Strasbourg

17h15 ► Créer des motifs pour l'impression à Mulhouse au XIX^e siècle : la formation et ses limites
Bernard Jacqué, maître de conférences en histoire de l'art, Université de Haute-Alsace

17h45 ► Emile Muller (1823-1889), ingénieur alsacien, promoteur de la céramique décorative
Jean-François Belhoste, directeur d'études, EPHE



Détail d'un album de papiers peints du Bauhaus, Coll° MPP

Vendredi 19 novembre 2010

Université de Technologie de Belfort-Montbéliard, Sevenans

08h45 ► Accueil des participants

09h00 ► Allocution d'ouverture

Michel Imbert, directeur adjoint de l'UTBM

Robert Belot, professeur, directeur du laboratoire RECITS

► La céramique, une industrie en quête d'artistes

09h15 ► La place des décorateurs dans l'économie de la porcelaine de Limoges (1860-1940)

Florent Le Bot, chargé de recherche au CNRS, IDHE

09h45 ► Les céramiques d'artistes peintres dans la seconde moitié du XIX^e siècle : union ou application des beaux-arts à l'industrie ?

Sébastien Quéquet, doctorant en histoire de l'art, chargé d'études et de recherches à l'INHA

10h15 ► Quand des fabriques de céramique font appel à des artistes (fin XIX^e début XX^e siècle)

Florence Slitine, chargée d'études à la Manufacture nationale de Sèvres, doctorante en histoire de l'art

10h45 ► Le retour de la peinture dans les décors de la céramique industrielle belge (1870-1900)

Ludovic Recchia, conservateur au Musée royal de Mariemont (Belgique)

11h15 ► Pause

► Table ronde : et aujourd'hui ?

11h30 ► Table ronde animée par Jean-Claude Daumas, professeur UFC, IUF

Jean-Michel Borin, président de Beauvillé

David Cascaro, directeur de l'école d'art Le Quai, Mulhouse

Un représentant de PSA

Hugues Baume, ECC, responsable filière Design Industriel et conception (département EDIM)

Jean-Claude Sagot, professeur, directeur du département Ergonomie, design et ingénierie mécanique (EDIM)



13h00 ► Déjeuner

► Enjeux contemporains de l'esthétique industrielle

14h15 ► Entre art et industrie, le design automobile en France

Jean-Louis Loubet, professeur d'histoire contemporaine, Université d'Evry

14h45 ► Fonctions et usages de l'art dans la conception et diffusion automobile au XX^e siècle

Jean-François Grevet, maître de conférences en histoire contemporaine, Université d'Artois

15h15 ► Travaux pratiques pour les nouveaux professionnels de l'esthétique industrielle : la collaboration entre Technès et Calor dans les années 1950

Claire Leymonerie, ATER, Université de Savoie, doctorante au CRHQ, Université de Caen - Basse-Normandie

15h45 ► Conclusion

► Organisation :

Nicolas Stoskopf, professeur UHA

Pierre Lamard, professeur UTBM

► Conseil scientifique :

Jean-Claude Daumas, Institut universitaire de France, Université de Franche-Comté

Michel Hau, Institut universitaire de France, Université de Strasbourg

Bernard Jacqué, Université de Haute-Alsace

Pierre Lamard, Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Nicolas Stoskopf, Université de Haute-Alsace

Laurent Tissot, Université de Neuchâtel

► Organismes



► Partenaires



► Infos pratiques

Entrée libre

Jeudi 18 novembre

- **Société Industrielle de Mulhouse (SIM)**
10 rue de la Bourse - 68058 Mulhouse
- inscription obligatoire pour déjeuner

Vendredi 19 novembre

- **UTBM - site de Sevenans**
Rue de Leupe - 90400 Sevenans
*Plan d'accès téléchargeable sur www.utbm.fr,
rubrique L'UTBM/3sites/Campus de Sevenans*
- Possibilité de déjeuner sur place
- Navette aller/retour depuis Mulhouse (renseignements auprès de Nicolas Stoskopf)

► Contacts

Université de Haute Alsace

Laurence Muller, Secrétariat Recherche
10, rue des Frères Lumière - 68093 Mulhouse cedex
Tél. + 33 (0)3 89 33 63 81 - contact.cresat@uha.fr
www.uha.fr

Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Catherine Casoli, Secrétariat du laboratoire RECITS
90010 Belfort cedex
Tél. + 33 (0)3 84 58 32 71 - catherine.casoli@utbm.fr
www.utbm.fr

«La publicité au service de l'industrie»

Présentation de documents, 9 - 27 novembre 2010,
Bibliothèque municipale de Mulhouse.