

PROGRAMME

MERCREDI 20 AVRIL

13:30 Accueil

14:00 **Introduction : image(s) et religion(s) : pratiques, enjeux et supports**
Céline Borello, université de Haute-Alsace

Séance 1

L'ART AU SERVICE DE LA FOI

Présidence de séance : Jean-François Luneau

14:30 Isabelle Saint-Martin, EPHE
"Un musée imaginaire de la foi", circulation des références : de la peinture religieuse à la prédication par l'image au XIX^e siècle

15:00 Dominique Lerch, chercheur au CHCSC, Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
Une réflexion sur la réception des nazaréens en France (à Paris) et en Alsace

15:30 Michaël Vottero, université Paris IV Sorbonne
La scène de genre religieuse, une nouvelle approche du sacré dans la seconde moitié du XIX^e siècle

Discussion

Séance 2

LA PRODUCTION ET LA CONCEPTION D'IMAGES RELIGIEUSES

Présidence de séance : Aziza Gril-Mariotte

16:15 Emilie Chedeville, université Paris I Panthéon Sorbonne
Gabriel Huquier et la flambée des miracles du cimetière Saint-Médard (1731-1732) : l'image religieuse comme opportunité d'intégrer le marché parisien de l'estampe

16:45 Nastasia Gallian, université Paris IV Sorbonne
Les Leblond, éditeurs d'estampes religieuses à Avignon (XVIII^e-XIX^e siècles)

Discussion

JEUDI 21 AVRIL

Séance 3

LA DIFFUSION DES IMAGES RELIGIEUSES, UN SUPPORT POUR PROPAGER LES IDÉES

Présidence de séance : Patrick Cabanel

10:00 Jean-François Luneau, université Blaise Pascal
Un catéchisme pour lanterne magique. L'image religieuse en terre protestante.

10:30 Charles-Yvan Éliassèche, université de Tours
Les images dans les recueils de cantiques à l'honneur du Sacré-Cœur de Jésus

Discussion

11:15 Marianne Cailloux, université de Reims
L'essor et la diffusion des images religieuses industrielles : médiatisation(s) des gravures saintes dans les foyers savoyards aux XVII^e et XIX^e siècles

Discussion

Séance 4

LA CONSTRUCTION D'UNE MÉMOIRE RELIGIEUSE PAR LA GRAVURE

Présidence de séance : Céline Borello

14:00 Patrick Cabanel, EPHE
Quelques réflexions sur les protestants français et les images religieuses (XIX^e - 1^{ère} moitié du XX^e s.)

14:30 Daniel Travier, conservateur
Les estampes des assemblées du Désert au XIX^e siècle

15:00 Simone Baral, université Lyon 3/université de Turin
Entre représentation et évangélisation, la politique des images dans le protestantisme italien du XIX^e siècle

Discussion

Séance 5

DE NOUVEAUX SUPPORTS INDUSTRIELS POUR DIFFUSER DES IMAGES RELIGIEUSES

Présidence de séance : Isabelle Saint-Martin

16:00 Aziza Gril-Mariotte, université de Haute-Alsace
Les motifs religieux dans les toiles imprimées pour l'ameublement ou comment la foi s'affiche dans les intérieurs (1830-1850)

16:30 Bernard Jacqué, université de Haute-Alsace
Un papier peint au Christ, un rare exemple de sujet religieux

Discussion

17:15 **Conclusions du colloque**

ARGUMENTAIRE

Les temps modernes, avec les développements techniques de la gravure et la multiplication des supports imprimés, décuplent la présence des images religieuses en Occident. Qu'elles accompagnent la diffusion des textes ou se retrouvent, isolées, dans les effets des particuliers, qu'elles soient le support de dévotions ou de simples illustrations ou décorations et bien que leur statut diverge suivant la religion professée, les images font partie de l'environnement religieux des croyants. Images du Christ ou de la Vierge, des saints ou des principaux personnages bibliques, elles se retrouvent également au sein de religions qui donnent, à les appréhender trop rapidement, l'impression de les rejeter. Le protestantisme ou le judaïsme, même si le texte biblique est déterminant dans la liturgie, ne négligent pas les images religieuses ; elles ne sont pas vénérées mais peuvent jouer un rôle pédagogique important pour le fidèle (souvenirs de communion, portrait de pasteurs, Mizra'h ou mappot...).

Aux XVIII^e et XIX^e siècles, l'essor industriel favorise leur production à grande échelle avec une circulation accrue qui entraîne la création de modèles et de représentations culturelles. L'imagerie religieuse se répand, les centres de productions se spécialisent et exportent dans toute l'Europe et au-delà, comme certaines entreprises alsaciennes qui ont produit en arabe des images à destination du marché musulman vers la fin du XIX^e siècle. Les productions industrielles représentant des images religieuses participent alors à la diffusion de certains modèles et suscitent un véritable engouement. Ainsi, les estampes de tableaux, apparues à la Renaissance, restent largement diffusées, mais de nouveaux supports plus populaires s'emparent de l'iconographie religieuse telles les imageries diffusées par les colporteurs et les arts industriels (toiles imprimées, faïences, papiers peints).

Cet intérêt pour l'imagerie religieuse et la vulgarisation, pourrait-on dire, qu'elle connaît dans la société européenne des XVIII^e et XIX^e siècles posent de nombreuses questions. La première concerne la circulation des modèles diffusés : quelles voies sont utilisées et suivant quels réseaux ? Quel public vise-t-on et suivant quelles modalités de diffusion ? Cette première question croise celle de la représentation des modèles véhiculés par la fabrication et le commerce d'images religieuses. Cette interrogation paraît particulièrement déterminante en France, où ces dernières sont d'abord le reflet d'un catholicisme d'État jusqu'à la Révolution française. Le Concordat place le catholicisme comme religion de la majorité des Français mais, en reconnaissant certaines minorités religieuses (protestantisme, judaïsme), il permet également l'expression et la diffusion d'une imagerie des religions jusqu'alors difficilement acceptées. Ce pluralisme modifie-t-il le rapport aux images religieuses présentes dans les différentes confessions, les supports sont-ils les mêmes que dans la religion dominante ou répondent-ils à des spécificités confessionnelles ?

En posant la question des images et des imageries religieuses à l'ère industrielle, ce colloque entend s'interroger sur les conséquences d'une production à grande échelle sur les choix iconographiques, culturels et artistiques au sein des monothéismes en Europe.

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Patrick Cabanel, Directeur d'études, EHPE.

Pierre-Yves Kirschleger, MCF en histoire contemporaine, université Paul-Valéry Montpellier III.

Jean-François Luneau, MCF histoire de l'art-HDR, Centre d'histoire Espaces et Cultures, MSH, université Clermont-Ferrand.

Evelyne Oliel-Grausz, MCF en histoire moderne, université Paris I Panthéon-Sorbonne.

Isabelle Saint-Martin, Directrice d'études, EPHE.

Nicolas Stoskopf, Professeur en histoire contemporaine, université de Haute-Alsace

COMITÉ D'ORGANISATION

Céline Borello, MCF histoire moderne-HDR, université de Haute-Alsace

celine.borello @ uha.fr

Aziza Gril-Mariotte, MCF histoire de l'art, université de Haute-Alsace

aziza.gril-mariotte @ uha.fr

www.cresatcolloque.jimdo.com

Illustration : « Le Déluge », frontispice de l'édition illustrée par Gustave Doré de la Bible, 1866

Conception graphique : Benjamin Furst, CRESAT, 2016

COLLOQUE

IMAGE(RIE)S RELIGIEUSES À L'ÈRE INDUSTRIELLE EN EUROPE XVIII^e-XIX^e SIÈCLE



20 ET 21 AVRIL 2016

UHA - CAMPUS FONDERIE

MULHOUSE

CRESAT • UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE