

Curriculum Vitæ scientifique

Maître de conférences en histoire de l'art

Chercheur au laboratoire CRESAT *Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Technique* (EA 3436)



ADRESSE PROFESSIONNELLE

Université de Haute-Alsace
Campus Fonderie
16, rue de la Fonderie
68093 Mulhouse
France

CONTACT

aziza.gril-mariotte@uha.fr

Tel. +33 (0)7 86 51 18 31

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Après la soutenance en 2007 d'une thèse de doctorat en histoire de l'art à l'Université d'Aix-Marseille sur la création dans le textile imprimé aux XVIII^e et XIX^e siècles (*Les toiles de Jouy, histoire d'un art décoratif (1760-1821)* PUR 2015), j'ai poursuivi mes recherches sur la question de la circulation des modèles et la copie dans le textile.

Depuis 2012 à l'Université de Haute-Alsace, mes recherches s'orientent autour de l'innovation technique et de la créativité artistique dans les arts industriels au XVIII^e et XIX^e siècles, en particulier dans l'industrie textile. Mes expériences professionnelles dans les musées et mon enseignement en Master sur le collectionnisme et l'apparition des musées en Europe m'amènent à développer des recherches sur l'essor des musées d'arts industriels et la place des collections textiles au XIX^e siècle.

PARCOURS, ACTIVITÉS DE RECHERCHES

SITUATION ACTUELLE

Maître de conférences des universités en histoire de l'art à l'université de Haute-Alsace – Mulhouse.

Chercheur au CRESAT EA 3436 (Centre de Recherche sur les Economies, les Sociétés, les Arts et les Techniques) Université de Haute Alsace.

Chercheur-associé ARCHE EA 3400 (Arts, civilisation et histoire de l'Europe) Université de Strasbourg, participation à l'axe de recherche « Transmission, Modes, Modalités, Objets »

Domaines de recherche :

- L'innovation technique et la création artistique dans le textile (XVIII^e-XIX^e siècles)
- L'apparition des musées industriels au XIX^e siècle et la place des collections textiles
- La circulation des modèles dans les arts décoratifs
- Les étoffes et leurs représentations dans le portrait à l'époque moderne

FORMATIONS

2007 Doctorat d'histoire de l'art (Aix-Marseille I)

Sujet : « Les toiles imprimées à la manufacture de Jouy-en-Josas (1760-1821). Apparition et développement d'un nouvel art décoratif », mention Très Honorable.

Jury : Etienne Jollet (Paris I-Sorbonne, directeur de thèse), Serge Chassagne (Lyon II, président du jury et rapporteur), Pierre Wat (Aix-Marseille I), Stéphane Castellucio (CNRS, rapporteur).

Thèse publiée dans une version remaniée : *Les toiles de Jouy. Histoire d'un art décoratif (1760-1821)*, PUR, 2015.

2006-2007 ATER université Paris X-Nanterre

2005-2006 ATER université Aix-Marseille I

2002-2005 Allocataire de recherche et monitorat, université Aix-Marseille I

Formations continues

2017 « Droit des images », formation e-learning de l'INP

2016 « Droit intellectuel, droit des images », formation SCD UHA

2009 « Gestion de projets, comptabilités des entreprises », formation par le Cned

PROJETS DE RECHERCHES

« Quand l'industrie mulhousienne habillait le monde »

L'indiennage résulte d'échanges **interculturels** entre espaces géographiques (Angleterre, Suisse, France) par la circulation des hommes avec leurs compétences techniques. La situation **transfrontalière** de Mulhouse est un facteur décisif dans l'essor industriel des manufactures d'indiennes aux XVIII^e et XIX^e siècles.

*Pendant tout le XIX^e siècle, l'industrie du textile imprimé à Mulhouse déploie une production à grande échelle de nouveautés, destinées au marché de la mode et de l'habillement. D'abord orientées vers le haut de gamme pour se distinguer de Manchester, les industriels répondant à de nouveaux besoins en matière textile, s'adaptant à l'évolution du marché entre l'Europe, la Russie et les États-Unis. Dans les années d'après-guerre, ils impriment pour les cabinets de style qui alimentent le marché du prêt-à-porter et les premières chaînes de vêtement ou encore se spécialisent dans un produit textile, comme le wax pour le marché africain. Que restent-ils de ces impressions variées entre le XIX^e siècle et les années 1960 ? Le musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse conserve des centaines d'albums d'échantillons, accompagnés parfois d'une datation, de leur destination et usage ; d'échantillons et des publicités avec les robes prisunic ; des milliers de rebracs de wax avec le nom des entreprises et dates de fabrication. Ces pièces textiles exceptionnelles permettent d'appréhender la construction d'un vocabulaire décoratif caractérisant un goût européen qui s'est diffusé à l'international, mais aussi la prise en compte des modes d'autres continents. On assiste en fonction des époques et des marchés à la volonté de diffuser des motifs appréhendés comme « européens » ou « français », voir « alsacien » ou au contraire de répondre à des modes fortement **identitaires**. Cette longue chronologie permet d'appréhender comment l'héritage artistique européen a façonné la création textile sur la durée et comment les productions destinées à un marché extra-européen (notamment l'Afrique) ont donné lieu à une acculturation de motifs de cultures différentes.*

« Les industries textiles et les musées d'art industriel en France au XIX^e siècle. De la valorisation des industries locales à l'instruction des ouvriers d'art (années 1830-1890) »

L'objectif de cette recherche est d'étudier le phénomène des musées d'art industriel qui émergent en France dans des villes manufacturières, et en particulier dans l'industrie textile (Saint-Etienne, Lyon, Mulhouse, Calais, Lille-Roubaix). Dès les années 1830, des idées et des projets émergent, mais il faut attendre l'Exposition universelle de Londres en 1851 pour aboutir à leur concrétisation ou une volonté étatique dans les années 1880. Le musée doit-il être une collection spécialisée, une source documentaire pour enseigner le dessin et retracer l'histoire d'une industrie, afin de former les ouvriers spécialisés, ou bien un lieu pour « développer le sentiment du beau », former le « goût » des ouvriers et du public ? C'est en ces termes que les défenseurs de ces musées appréhendent leur évolution. Dans ces contextes industriels, rassembler une collection a une double vocation : la première est de promouvoir un savoir-faire et une production dans un contexte où les expositions des produits de l'industrie, puis les Expositions universelles, renforcent la concurrence. La deuxième a une visée didactique, indissociable des écoles techniques ouvertes pour former des ouvriers d'art. Les collections textiles deviennent dans les musées d'art et d'industrie au XIX^e siècle, un véritable support pour transmettre une histoire artistique. Le premier département spécialisé en textile est créé par Rudolf Von Eiteberg au musée autrichien des arts industriels, vers 1865. Sous l'impulsion d'Aloïs Riegl, il deviendra un lieu de recherche pour une histoire de l'ornement. À Londres, Henry Cole accorde une place importante aux étoffes lors du transfert des collections du South Kensington dans le nouveau bâtiment en 1889, avec en tête un projet didactique en faveur de l'éducation du public. Mais loin de ces capitales européennes, des centres d'industrie textile en France ont posé les jalons d'une histoire des institutions muséales en dehors du musée des Beaux-Arts. Les musées de Saint-Etienne, Lyon, Mulhouse, et dans une moindre mesure Roubaix, Calais et Aubusson, forment un corpus cohérent pour appréhender le phénomène du musée d'art industriel.

GIS, SOCIÉTÉS SAVANTES

- Membres du GIS *Acorso* Apparences, corps et sociétés (Histoire et anthropologie du vêtement, de la mode et des apparences dans les sociétés occidentales de la Renaissance à nos jours)
- Membre de l'Apahau (Association des professeurs d'archéologie et d'histoire de l'art des universités)
- Membre du CIETA (Centre international d'études des textiles anciens), Lyon
- Vice-présidente de l'Association des Amis du Musée de l'Impression sur Étoffes

EXPERTISES

- Membre du comité de rédaction de *Sources*, revue du laboratoire Arche
- Expertise d'article pour la revue *Cahiers d'histoire du Cnam*, mars 2018
- Expertise dossier CIFRE, février 2018
- Membre du comité scientifique de la maison d'Izieu et du Mémorial des Justes au Chambon-sur-Lignon

ORGANISATION DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

- Colloque : *Les arts décoratifs au musée, instruction, collection et patrimonialisation*, Mulhouse, UHA, 30 et 31 mars 2017.
- Colloque organisé avec Céline Borello *L'image(rie)s religieuse à l'ère industriel (XVIII^e - XIX^e siècles)*, Mulhouse, UHA, 20 et 21 avril 2016.
- Comité scientifique du Colloque International *Séduire. Discours, représentations et pratiques de la séduction du Moyen Âge à nos jours*, Université Jean Jaurès, FRAMESPA, Toulouse, 14 et 15 avril 2016.
- Comité scientifique du Colloque International *Oberkampf et la toile imprimée XVIII^e-XIX^e siècles, production, création, consommation*, HEC et musée de la toile de Jouy, 8-10 octobre 2015.
- Comité scientifique 2015, année du bicentenaire de la disparition d'Oberkampf-commémoration nationale, sous la présidence de Serge Chassagne.
- Comité scientifique et d'organisation du colloque organisé par le CRESAT *L'artiste & l'objet. La création dans les arts décoratifs et industriels de l'époque moderne à nos jours*, Mulhouse, UHA, 16 et 17 avril 2015.
- Comité d'organisation de la journée d'études organisée par le CRESAT *Le dessinateur dans les arts décoratifs et industriels, un technicien ou un artiste ? Entre savoir-faire et créativité*, Mulhouse UHA, 16 avril 2014.
- Programmation scientifique et coordination du colloque *Copie et imitation, source de création dans le textile du Moyen-âge à nos jours (aspects économiques, techniques, juridiques et artistiques)*, organisé par le LAHRA Lyon II et l'AFET, Musée des Tissus de Lyon, 26-27 novembre 2010.
- Participation aux travaux d'élaboration d'un GIS « Costumes, modes et textiles » sous la direction de Jean-Pierre Lethuillier, Université de Rennes (2008-2010).

PUBLICATIONS

OUVRAGES

1. (dir.) *L'artiste & l'objet. La création dans les arts décoratifs (XVIII^e-XIX^e siècles)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2018.
2. *Les toiles de Jouy. Histoire d'un art décoratif*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015.
3. (codir. Florence Charpigny et Maria-Anne Privat-Savigny), *Copie et imitation dans la production textile, entre usage et répression*, Lyon, ed. EMCC, 2010.

CHAPITRES

Ouvrages collectifs :

1. « Des acteurs pour la création dans les arts décoratifs, une nouvelle approche des objets » et « conclusion générale », Aziza Gril-Mariotte (dir.), *L'artiste & l'objet, la création dans les arts décoratifs (XVIII^e-XX^e siècles)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2018, p. 11-21.
2. « Exposer au Salon et créer des motifs pour le textile. Comment concilier peinture et production de modèles pour l'industrie, l'exemple de Jean-Baptiste Huet (1745-1811) », Aziza Gril-Mariotte (dir.), *L'artiste & l'objet, la création dans les arts décoratifs (XVIII^e-XX^e siècles)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2018, p. 65-78.
3. « Montrer le rôle des réseaux de résistances dans un musée ou comment relier la "grande" et la "petite" histoire », Bernard Delpal, Philippe Hanus, *Résistances juives, solidarités, parcours*, Grenoble, ed. Memorha, p.
4. « Des commémorations aux musées, la patrimonialisation d'un territoire », in *La Montagne refuge*, (dir.) de Patrick Cabanel, Philippe Joutard, Jacques Sémelin, Annette Wiewiorka, ed. Albin Michel, 2013, p. 307-321.
5. « Le jardin ou l'évocation de l'amour au XVIII^e siècle à travers l'œuvre de Jean-Baptiste Huet », *Parties de campagne. Jardins et champs dans la toile imprimée aux XVIII^e et XIX^e siècles*, Anne de Thoisy (dir.), Soferic édition, 2011, p. 96-105.
6. « *Ramoneurs, Perses, Bonnes Herbes*, la fortune iconographique des impressions florales en Provence ou l'apparition d'un goût régional au XVIII^e siècle », *Indiennes sublimes*, Serge Liagre (dir.), Toulon, 2011, p. 47-59.

Catalogues d'exposition :

7. « Aux sources de la création, modèles, emprunts et circulation des formes occidentales dans les toiles peintes de Neuchâtel au XVIII^e siècle », Lina Laurent (dir.), *Les indiennes neuchâteloises. Un art décoratif d'ici et d'ailleurs*, musée d'art et d'histoire de Neuchâtel, exposition du 7 octobre 2018 au 20 mai 2019.

8. « Collectionner les arts, vivre dans l'art, un rêve d'industriel au tournant du siècle », *Alfons Mucha. Affichiste entre Art nouveau et industrie*, musée de la Houille blanche-Maison Aritide Bergès, exposition avril-septembre 2018, Grenoble, PUG, 2018, p. 42-53.
9. « Adolphe Braun und die Tradition der Blumenbilder: die photographische Revolution im Kunstgewerbe », Ulrich Pohlmann, Paul Mellenthin (dir.), *Adolphe Braun. Ein europäisches Photographie-Unternehmen und die Bildkünste im 19. Jahrhundert*, Schirmer/Mosel München and Münchner Stadtmuseum/Sammlung Fotografie, 2017, p. 30-55. « Adolphe Braun et la tradition picturale de la fleur: la révolution photographique à l'œuvre dans les arts industriels », Ulrich Pohlmann, Paul Mellenthin (dir.), *Adolphe Braun, une entreprise photographique européenne au 19^e siècle*, Schirmer/Mosel Munich et Musée Unterlinden Colmar, 2018, p. 32-51.
10. « Christophe-Philippe Oberkampf et ses dessinateurs, la création des motifs au cœur des préoccupations du manufacturier », *Les toiles de Jouy : une aventure humaine, industrielle et artistique*, Esclarmonde Montel (dir.), musée de la toile de Jouy, du 15 septembre au 27 décembre 2015, p. 34-37.
11. « Le vocabulaire décoratif des indiennes de traite », *Exotisme & Esclavagisme, Festival artistique et scientifique*, (dir.) de Donatella Bernardi et Noémie Etienne, Neuchâtel septembre 2009, Genève, ed. Gilles Attinger, p. 63-76.

REVUES (comités de lecture)

1. « Des fleurs d'indiennes aux roses de Lyon, la production des manufactures provençales et l'influence du modèle floral enseigné dans les Académies au XVIII^e siècle », *L'Académie de peinture, sculpture et architecture civile...*, *Rives méditerranéennes*, numéro coordonné par Olivier Bonfait et Magali Théron, n° 56-2018, p. 111-125.
2. « Des paysages lointains aux monuments nationaux: l'imaginaire des motifs architecturaux dans les étoffes d'ameublement (XVIII^e-XIX^e siècles) », *Profils. Revue de l'association d'histoire de l'architecture, La représentation de l'architecture autour de ses déclinaisons figurées*, numéro coordonné par Éric Monin et Nathalie Simonnot, n°1-2018, p. 47-57.
3. « Mémoire et histoire : la construction d'un patrimoine de la Seconde Guerre mondiale », *Dialogues Mulhousiens*, n° 1, *Patrimoine(s)*, Journées Doctorales Humanités 2017, sous la direction d'Alessandra Ballotti et Régine Battiston, décembre 2017, p. 91-101. version en ligne, <http://dialogues.hypotheses.org/>
4. « La représentation de l'architecture dans les arts industriels, une historicisation des décors (1800-1830) », *La représentation de l'architecture, Livraisons d'Histoire de l'architecture*, n°32, décembre 2016, p. 65-88.
5. « Christophe-Philippe Oberkampf (1738-1815) et l'industrie des toiles peintes en France : l'impact du protestantisme sur son parcours et la création », *Revue d'histoire du protestantisme*, tome 1, avril-mai-juin 2016, p. 207-227.
6. « Children and How They Came into fashion on printed textiles between 1770 and 1840 », *International Journal of Fashion Studies*, Volume 2 number 2, 2015, p. 225-244.
7. « Indiennes, toiles peintes et toiles de Jouy, de nouvelles étoffes d'ameublement au XVIII^e siècle », *Histoire de l'Art, Paysages urbains*, en varia N°65, octobre 2009, p. 143-154.

8. « Topical themes from the Oberkampf Textile Manufactory, Jouy-en-Josas, 1760-1821 », *Studies in the Decorative Arts, The Bard Graduate Center for Studies in the Decorative arts, design and culture*, vol. XVII, n°1, octobre 2009, p. 162-197.
http://www.jstor.org/stable/10.1086/652667?seq=1#page_scan_tab_contents
9. « La consommation des indiennes à Marseille (fin XVIII^e - début XIX^e siècle) », in *Les textiles en Méditerranée (XV^e - XIX^e siècle) : fabrication, commercialisation et consommation, Rives nord-méditerranéennes*, n°29, 2008, p. 141-153.
<http://journals.openedition.org/rives/1403>
10. « La représentation d'évènements politiques et culturels dans le textile d'ameublement (XVIII^e-XIX^e siècles) », in *Rives nord-méditerranéennes, Moyens, support et usages de l'information marchande à l'époque moderne*, espace « jeunes chercheurs », n°27, 2007, p. 155-177. <http://journals.openedition.org/rives/983>

AUTRES REVUES

1. « Dessiner pour les arts textiles, sources, documents et historiographie d'un métier (XVIII^e-première moitié XIX^e siècle) », *Les Actes du Cresat, Revue du Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques*, n°14, 2017, p. 45-62.
http://www.cresat.uha.fr/wp-content/uploads/2016/11/WEB_Actes_14.pdf
2. « Un musée pour les Justes au Chambon-sur-Lignon, gestation et évolution du projet patrimonial et son appropriation par le public », *Causses & Cévennes, revue du Club Cévenol*, 121^e année, N°2-2016, p. 382-386.
3. « La naissance des musées textiles en France, les exemples de Mulhouse et Lyon au XIX^e siècle », *Les Actes du Cresat, Revue du Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques*, n°12, 2015, p. 63-80.
4. « L'influence des arts dans les thèmes des industries du décor, textile imprimé et papier peint (XVIII^e- XIX^e siècles) », *Les Actes du Cresat, Revue du Centre de Recherche sur les Économies, les Sociétés, les Arts et les Techniques*, n°11, 2014, p. 57-74.
<http://www.cresat.uha.fr/wp-content/uploads/2016/11/Actes-du-CRESAT-11-2014.pdf>

ACTES DE COLLOQUES

1. « Le mythe de Psyché dans les arts décoratifs au XIX^e siècle, entre décoration et narration », *Psyché à la Renaissance*, (dir.) Magali Bélime-Droguet, Véronique Gély, Lorraine Mailho-Daboussi, Philippe Vendrix, ed. Brepols, 2013, p. 291-304 : Centre d'Études Supérieures de la Renaissance, CNRS-UMR 6576, Université François Rabelais de Tours, 29 juin-3 juillet 2009.
2. « Copier ou inventer ? Les pratiques des dessinateurs et des fabricants dans l'impression textile (XVIII^e et XIX^e siècles) », *Copie et imitation dans la production textile, entre usage et répression*, (dir.) Florence Charpigny, Aziza Gril-Mariotte, Maria-Anne Privat-Savigny, Lyon, ed. EMCC, 2010, p. 38-47 : AFET et LARHA, musée des tissus de Lyon, 26-27 novembre 2010.
3. « Des motifs pour le vêtement populaire à la manufacture de Jouy-en-Josas (1760-1821) », *Les costumes régionaux entre mémoire et histoire*, (dir.) Jean-Pierre Lethuillier, Rennes,

Presses Universitaires de Rennes, 2009, p. 367-379 : *Costume régional, mutations vestimentaires et "modes" de constructions identitaires*, Université de Rennes, 18-20 janvier 2007.

4. « Du livre aux motifs, les sources de création des toiles imprimées à la manufacture de Jouy-en-Josas (1760-1821) », *Textes et textiles du Moyen Âge à nos jours*, (dir.) Odile Blanc, Lyon, ENS édition, 2008, p. 75-91 : *Textes et textiles du Moyen Age à nos jours : échanges d'impressions*, Institut du livre de Lyon – Collège de France, Lyon, 15-16 juin 2005.

Actes de colloques en cours de publication :

1. "Les images religieuses et les arts industriels (textile et céramique)", *Imágenes, devociones y prácticas religiosas en la sociedad contemporánea. La Europa del Sur, 1800-1960*, Université de Valladolid (Espagne) et le Musée national des sculptures, 14 et 15 septembre 2017.
2. « Puissance maritime et économique dans les textiles à personnages : une démocratisation de l'histoire au XVIII^e siècle », *Interpréter l'Histoire dans les arts décoratifs au XVIII^e siècle*, Journée du GHRAM, INHA, Paris, 15 juin 2017.
3. « De quoi les perses sont-elles faites ? L'imaginaire et l'esthétique des indiennes au XVIII^e siècle en Europe », *Objets nomades : circulations, appropriations et identités à l'époque moderne, XVI^e-XVIII^e siècles*, Universités Sorbonne Nouvelle, Paris 3 et 7, Paris Ouest Nanterre La Défense et Paris 13, Paris et Ecoen, 2-4 mars 2017.
4. « Susciter le désir. Les choix artistiques et commerciaux dans les manufactures de toiles peintes (XVIII^e- XIX^e siècle), *Art & économie, une histoire partagée*, AFHE-FRAMESPA, Toulouse, 18-19 novembre 2016.
5. « Marque de fabrique, image de marque, quand la législation a contribué à la visibilité des produits de l'indiennage au XVIII^e siècle », *Communication & entreprises (XVIII^e-XXI^e siècles)*, 7^{ème} journées d'histoire industrielle, UHA et Université de Belfort-Montbéliard, 13-14 octobre 2016.
6. « Les motifs religieux dans les toiles imprimées pour l'ameublement ou comment la foi s'affiche dans les intérieurs (1830-1850) », *L'image(rie)s religieuse à l'ère industriel (XVIII^e - XIX^e siècles)*, Mulhouse, UHA, CRESAT, 20 et 21 avril 2016.
7. « Quand les estampes deviennent des étoffes, ou comment inventer de nouveaux modèles avec des formes anciennes », *L'invention partagée*, Université de Clermont-Ferrand, Cité internationale de la tapisserie d'Aubusson et le musée national Adrien Dubouché de Limoges, 6-8 avril 2016.
8. « La révolution photographique dans l'enseignement traditionnel de la flore pour l'industrie textile (années 1850-1880) », *Plaques photographiques, fabrication et diffusion du savoir*, Université de Strasbourg, 16-18 mars 2016.

COMMUNICATIONS (sans publications)

COLLOQUES

1. « Collecter les tissus, des besoins de l'industrie aux enjeux patrimoniaux, le destin des collections textiles de Mulhouse, des années 1830 à nos jours », *Mode et vêtements : collecte, expositions et recherches dans les musées de petites et moyennes tailles en Europe*, GIS Accorso-musées alsaciens de Strasbourg et d'Haguenau, Strasbourg 17-19 mai 2018.
2. « De la théorie à la pratique, préconisations et usages du décor textile dans les intérieurs au XVIII^e siècle », *Pour une histoire culturelle du décorateur de la fin du XVIII^e siècle à la fin du XX^e siècle*, INHA, Paris, 7-8 octobre 2016.
3. « Plaque ou cylindre de cuivre ? Comment regarder les toiles à personnages au XIX^e siècle », *Oberkampf et la toile imprimée XVIII^e-XIX^e siècles, production, création, consommation*, HEC et musée de la toile de Jouy, 8-10 octobre 2015.
4. « Les chinoiserries dans les étoffes ou les dernières réminiscences de la rocaille au XVIII^e siècle (France et Angleterre, années 1770-1780) », *Les acteurs de la Rocaille*, INHA, 1^{er}-2 octobre 2015.
5. « Paysages pittoresques et représentations géographiques, quand l'image de la Suisse se diffuse dans les papiers peints et les étoffes », *Le paysage spectacle : la Suisse au regard du tourisme (1750-2015)*, Lausanne Centre des Sciences historiques et Faculté d'histoire de l'art, 23-25 avril 2015.
6. « Histoire de vocabulaire : les appellations des toiles imprimées du XVI^e siècle à nos jours », *Histoire de la recherche textile : développement des méthodes et outils de recherche, études et découvertes marquantes dans ce domaine*, organisé à l'occasion du 50^e anniversaire du Centre International d'Étude des Textiles Ancien, Lyon, 26- 29 septembre 2005.

JOURNEES D'ETUDES

1. « Ananas et dérivés, le goût de l'exotisme dans les toiles imprimées au XVIII^e siècle », *A Place at the royal table, European Royal residences, L'Ananas le fruit roi*, journée d'études, château de Versailles, 22 juin 2018.
2. « Des recueils et livres de botanistes aux photographies de bouquets, une esthétique de la fleur dans les étoffes imprimées (XVIII^e-XIX^e siècles) », *Penser les fleurs : histoire et représentations*, journée d'études, Hyères, 7 avril 2018.
3. "Designs, imitations and circulation of Westerns forms in printed textile during the 18th century", *Circulating Crafts: Art, Agency and the Making of Identities (1600-2000)*, Metropolitan Museum of Art and Bern University, Paris, 24 janvier 2018.
4. « Des tapisseries aux riches brocarts et indiennes, la hiérarchie du décor textile dans l'aménagement des intérieurs au XVIII^e siècle », *Architecture et textile : aménager l'espace, rôle et symbolique des textiles*, Association Française pour l'Étude des Textiles, Cité internationale de la tapisserie, Aubusson, 25-26 novembre 2016.

5. « Les premiers musées d'art et d'industrie en France, des établissements pour "former le goût" des ouvriers et du public, l'exemple des musées textiles », *Arts décoratifs et transmissions des savoirs en France du XVIIIe au XXIe siècle*, Centre de Recherche François-Georges Pariset Université Bordeaux Montaigne, 3 avril 2015.
6. « Dessiner pour les arts textiles, sources, documents et historiographie d'un métier », *Le dessinateur dans les arts décoratifs et industriels, un technicien ou un artiste ? Entre savoir-faire et créativité*, CRESAT Mulhouse, 16 avril 2014.
7. « Des enfants dans les étoffes d'ameublement ou la perception du "sentiment de l'enfance" dans le décor (années 1770-1840) », *Enfance et représentations : Un état de la recherche sur l'enfance et la famille dans les arts visuels*, Institut National d'Histoire de l'Art, 5 novembre 2013.
8. « La muséologie des mémoriaux de la Shoah en France, quand la voix des "Justes" se fait entendre », *Que racontent les musées du XXIe siècle ?* Université Paris I-Sorbonne, HICSA, Institut National d'Histoire de l'Art, 5 décembre 2012.
9. « La suprématie technique et l'influence de la manufacture de Jouy sur l'industrie textile en Île-de-France au XVIIIe siècle », *La production textile en Ile-de-France du Moyen Age à nos jours*, Association Française pour l'Etude du Textile, Paris, 17 et 18 novembre 2006.
10. « Les lieux de mémoire et d'histoire dans les toiles imprimées à la manufacture de Jouy au début du XIXe siècle », *La notion de lieu en histoire de l'art*, CEMERRA-département d'histoire de l'Art, Aix-en-Provence, 4 mai et 8 juin 2005.
11. « Les schémas décoratifs mis en place dans les impressions à la planche de bois de la manufacture d'Oberkampf à Jouy-en-Josas, à travers un registre de fabrique de 1766 », *Les logiques de la création, trouver et décliner des idées pour la création textile : méthodes explicites ou implicites, formulées ou restituées*, Association Française pour l'Etude du Textile, Paris, 19-20 novembre 2004.

SEMINAIRES DE RECHERCHES

1. « De l'écriture de l'histoire à sa muséographie, ou comment interpréter l'histoire dans un musée du XXIe siècle », *Écrire les sciences humaines. Réflexions théoriques et ateliers pratiques*, université d'été organisée par Eléonora Canepari (AMU) et Monica Martinat (Lyon II et association CIHM), 18-21 juin 2018.
2. « Des collections scientifiques et artistiques à l'ouverture des musées de la Société industrielle de Mulhouse (SIM) 1830-1890. Le destin des collections de la SIM, des origines à nos jours », *Passés et avenir des cabinets de curiosités*, Dominique Poulot et Yves Winkin, Paris 1, HICSA et le Cnam, 11 janvier 2017.
3. « L'évolution de l'impression sur toile en Europe, entre transferts techniques et innovations technologiques », *Histoire de la culture technique et scientifique en Europe (XVIe-XIXe siècles)*, séminaire de Jean-François Belhoste, EPHE, 20 octobre 2015.
4. « Le mythe de Psyché dans les arts industriels ou comment lire le décor », séminaire du CRESAT, Université de Haute-Alsace, 12 avril 2013.

CONFERENCES ET MEDIAS

1. « Toiles de Jouy », *Diptyque e-Mag*, janvier 2018, <http://www.diptyqueparis-memento.com/fr/toiles-de-jouy/>
2. « Des brocarts aux Indiennes, dans le secret des tissus », conférence, musée du Château de Versailles, 14 juin 2017.
3. « Histoire du textile – L'importation et la consommation des indiennes en France du XVII^e au XIX^e siècles », émission de radio « La Fabrique de l'histoire », présentée par Emmanuel Laurentin, France-Culture, 24 mai 2017.
4. « Les relations entre la manufacture de Jouy et l'entreprise Médard, un aperçu du goût des indiennes dans le commerce international des toiles imprimées », conférence musée Médard, Lunel, 13 mai 2017.
5. « La création textile et les avant-gardes artistiques en Europe (1890-1920) », conférence, Musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse, 8 mars 2017.
6. « Les toiles de Jouy ou de nouveaux décors figuratifs dans le coton imprimé et le papier peint au XVIII^e siècle », *Les débuts des industries d'ameublement (textile, papier peint), Les Rencontres des Gobelins*, 15 novembre 2016.
7. « L'évolution de l'impression sur toile en Europe, entre transferts techniques et innovations technologiques (XVIII^e-XIX^e siècles) », conférence, musée de l'imprimerie de Lyon, 14 novembre 2016.
8. « Les "meubles à personnages" ou *toiles de Jouy*, l'invention de nouveaux décors dans le coton imprimé et le papier peint au XVIII^e siècle », *Les Mercredi du Papier peint*, Les Arts Décoratifs, Paris, 8 juin 2016.
9. « Le XVIII^e, un siècle d'innovations techniques et de créativité artistique, soieries et toiles peintes », conférence École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Lyon, 1^{er} décembre 2015.
10. « Jean-Baptiste Huet, peintre et dessinateur du XVIII^e siècle », conférence, Musée des Arts Décoratifs de Paris, 13 décembre 2015.
11. « L'imprimé dans la mode féminine », conférence Musée de l'Impression sur Etoffes de Mulhouse, 23 septembre 2015.
12. « Christophe-Philippe Oberkampf (1738-1815), un industriel protestant », Journées du patrimoine, Temple de Jouy-en-Josas, 19 septembre 2015.
13. « Le thème de la Suisse dans les arts industriels au XIX^e siècle », conférence bibliothèque municipale de Mulhouse, 27 juin 2015.
14. « Des Indes à l'Occident, la circulation des modèles », conférence École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Lyon, 27 mars 2015.
15. « Des indiennes aux toiles de Jouy, voyage des techniques, voyage des motifs », conférence musée de la toile de Jouy, 2012.
16. « Les indiennes et les Provençaux, quand les étoffes racontent l'histoire du goût provençal du XVII^e à nos jours », conférence musée Arlaten et Musée Soleiado, 2011.
17. « Entre l'Orient et l'Occident, les indiennes ou le voyage des motifs aux XVIII^e et XIX^e siècles », inauguration de l'exposition *Indiennes sublimes*, conférence villa Rosemaine Toulon, 2011.
18. « Les fleurs au XVIII^e siècle, mode, textile et arts décoratifs » pour la manifestation *Jardins, jardin* aux Tuileries à Paris, du 27 au 29 mai 2011.