

CV académique

Sabine Bosler

Docteure en sciences de l'information et de la communication

Qualifiée en 71^{ème} section

Table des matières

Curriculum Vitae	2
Activités d'enseignement et d'encadrement dans le supérieur	4
Profil et thématiques de recherche	9
Publications	11
Communications.....	13
Responsabilités scientifiques et administratives	14

Situation personnelle et coordonnées

Sabine Bosler, née le 22/02/1991, célibataire
12 rue des Planches, 67000 Strasbourg
0667982590 * sabine.jm.bosler@gmail.com



Affiliation actuelle

Docteure en Sciences de l'Information et de la Communication (Université de Haute-Alsace, 2020)

Enseignante-chercheuse contractuelle à l'Université de Haute-Alsace, département Information-Communication, laboratoire CRESAT

Qualification en 71^e section

Formation et parcours universitaire

2020 : Doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université de Haute-Alsace

Titre de la thèse : « *Éduquer aux médias à l'ère numérique. Enjeux communicationnels de la médiation des savoirs dans une perspective franco-allemande* »

Sous la direction d'Olivier THÉVENIN et de Carsten WILHELM
CRESAT – Centre de recherches sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (UR 3436)
Financement : contrat doctoral (3 ans) et ATER (1 an)
Soutenue le 15 décembre 2020.

Résumé : Cette thèse étudie les enjeux communicationnels de la médiation des savoirs en éducation aux médias (EAM) dans une perspective franco-allemande. D'abord le fait de pédagogues militants, les pratiques pédagogiques liées aux médias sont peu à peu intégrées à l'institution scolaire dans le contexte français comme allemand, puis reconnues comme un domaine officiel dans les années 1980. Celui-ci gagne progressivement en légitimité jusqu'à être inclus dans les programmes au début des années 2000, au moment où l'usage des outils et supports numériques se fait de plus en plus répandu. Dans ce contexte, quelles sont les valeurs et connaissances à transmettre ? Quels sont les enjeux éducatifs et politiques de l'éducation aux médias ? Notre étude s'intéresse au système éducatif formel : après un retour sur l'histoire et les conditions d'institutionnalisation du domaine dans les deux pays, nous mettons en place une analyse comparative lexicométrique et critique de documents (textes officiels d'encadrement, programmes scolaires et brochures des opérateurs des ministères) produits entre 2010 et 2019 afin de décrire et modéliser les définitions et cadrages épistémologiques et pédagogiques des savoirs en EAM. Nous nous intéressons ainsi aux concepts de littératie, culture numérique et compétence médiatique (*Medienkompetenz*) et interrogeons le périmètre de l'éducation aux médias et des compétences numériques. Des entretiens avec des acteurs de l'éducation et de la formation et avec des adolescents français et allemands en milieu scolaire nous permettent enfin d'identifier les modalités de transmission des savoirs sur les médias et leurs enjeux.

Jury Stefanie AVERBECK-LIETZ, Prof. Université de Brême (Rapporteur)
Pierre MÈGLIN, Prof. Emérite Université Paris 13 (Rapporteur)
Laurence CORROY, Prof. Université de Lorraine (Présidente du Jury)
Philippe VIALON, Prof. Université de Strasbourg (Examinateur)
Olivier THÉVENIN, Prof. Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (Directeur de thèse)
Carsten WILHELM, MCF Université de Haute Alsace (co-Directeur de thèse)

2014 : Master 2 Communication internationale, Université de Strasbourg – Institut de Traducteurs, d’Interprètes et de Relations Internationales (ITIRI)

Mémoire (Dir. Nathalie HILLENWECK) : « *Promouvoir la langue française à l’étranger par le biais d’événements culturels : le cas de Berlin* »

Mention Bien

2011 : Licence Anglais Langue, Littérature et Civilisation Etrangère

Université de Provence Aix-Marseille

Mention Bien

2008-2011 : Classe préparatoire littéraire avec option « Etudes Cinématographiques »

Lycée Frédéric Mistral, Avignon, équivalence L3 Anglais LLCE et L1 Philosophie

Positions académiques

2021 - 2022 : Enseignante-chercheuse contractuelle à l’Université de Haute-Alsace, département Information-Communication, laboratoire CRESAT

2020 – 2021 : Attachée temporaire d’enseignement et de recherche (ATER) temps plein à l’Université de Lorraine, département Information-Communication, laboratoire CREM

2019 - 2020 : Attachée temporaire d’enseignement et de recherche (ATER) temps plein au pôle « Métiers du Livre » de Saint-Cloud (Université de Nanterre), département Information-Communication.

2016 - 2019 : Allocataire de recherche à l’Université de Haute-Alsace (Mulhouse), laboratoire CRESAT avec une mission d’enseignement (64h/an).

2015 - 2016 : Chargée d’études sur les publics médiatiques et la culture numérique (Université de Haute-Alsace, CRESAT, Mulhouse)

Autres expériences professionnelles

Janvier 2015 – Août 2016 : Chargée de communication (Association Migration, Solidarité et Echanges pour le Développement – AMSED, Strasbourg) *Animation des réseaux sociaux, rédaction, production de visuels, organisation d’événements*

Septembre 2015 – Juin 2016 : Enseignante d’éducation socioculturelle vacataire (lycée professionnelle agricole d’Erstein) *Education aux médias, cours d’histoire de l’art et ateliers de création musicale*

Septembre 2014 – Juin 2015 : Enseignante contractuelle d’allemand (lycée professionnel agricole d’Erstein)

Janvier 2014 – Juin 2015 : Chargée de production stagiaire (Festival du théâtre francophone de Berlin, association La Ménagerie) *Organisation de l’événement : gestion des plannings, logistique, recherche de financements*

Compétences linguistiques

Anglais : oral, écrit et lecture courants, niveau scientifique

Allemand : oral, écrit et lecture courants, niveau scientifique

Espagnol : niveau intermédiaire

Autres compétences et activités

- **Événementiel** : Organisation d'événements scientifiques et culturels
- **Recherche** : Maîtrise de logiciels de traitement de données lexicométriques (Sphinx) et maîtrise de logiciels de traitement de données qualitatives (nVivo, Sphinx IQ2)
- **Numérique** : Gestion de sites Web sous Wordpress, animation de réseaux sociaux, utilisation aisée de plateformes pédagogiques (Moodle)
- **Audiovisuel** : Connaissances en montage vidéo, sous-titrage de vidéos et films
- **Bénévolat** pour des événements culturels strasbourgeois et dans la **rédaction** pour une structure associative de lutte contre le sexisme.
- **Divers** : Importante culture générale dans les domaines du cinéma et des séries, du théâtre, de la littérature, du journalisme et de l'art moderne et contemporain ; réalisation de traductions anglais-français pour le magazine d'art contemporain LEAP ; pratique de la guitare et du chant.

Activités d'enseignement et d'encadrement dans le supérieur

Les tâches d'enseignement qui m'ont été confiées dans différents établissements d'enseignement supérieur depuis 2017 en tant que doctorante chargée d'une mission d'enseignement, puis d'attachée temporaire d'enseignement et de recherche (ATER) et enseignante-chercheuse contractuelle (ECC), m'ont permis d'obtenir une expérience diversifiée et formatrice. **J'ai eu l'occasion d'enseigner à tous les niveaux, de la L1 au M2, dans des domaines variés : licence et master en information-communication, master MEEF Documentation, muséologie, métiers du livre.**

Ayant assuré une mission d'enseignement lors de mon doctorat à l'UHA (2017-2019) et y exerçant actuellement comme enseignante-chercheuse contractuelle, **je connais bien les besoins pédagogiques des formations en information-communication. Je donne déjà de nombreux cours associés au poste**, par exemple « histoire du cinéma et de l'audiovisuel », « gestion de projets numériques », « techniques d'expression », « stratégies et outils de veille », « méthodologie de recherche ». J'ai également des connaissances en termes **d'écriture web, de conception et de scénarisation**, grâce à mes expériences passées dans le domaine de la communication et mes activités actuelles de rédaction pour une structure associative. Enfin, ma démarche de thèse, grâce à l'approche comparative franco-allemande que j'y ai déployée, m'a permis de bien maîtriser les **approches transfrontalières et internationales de la communication**. Je souhaite continuer à m'investir dans la formation des étudiants de l'UHA aux **méthodes et aux cadres conceptuels des SIC**, dans une démarche d'innovation pédagogique orientée vers leur réussite.

J'ai l'expérience **d'encadrer des mémoires** et d'assurer le **suivi d'alternance** des étudiants ; je les accompagne également dans leurs différents **projets** au sein de l'UHA. Je pourrai donc sans problème continuer à assurer leur **suivi personnalisé**, une activité que j'apprécie particulièrement par ailleurs.

Je présente ci-dessous mes cours de manière synthétique puis détaillée, avant de revenir sur mes expériences d'encadrement pédagogique.

Présentation synthétique des enseignements

2021-2022 : Université de Paris-Est Créteil, parcours MEEF documentation (vacataire)

Intitulé	Niveau	Type	HETD
Information, communication et documentation 2 – Approfondissement	M1	CM/TD	37,5H

2017-2019 puis 2021-2022 : Université de Haute-Alsace

Intitulé	Niveau	Parcours	Type	HETD
Méthodologie d'enquête et démarche de recherche	M2	Information-communication	TD	54 H
Projets tuteurés	M2	Information-communication	TD	24H
Usages de la recherche	M2	MEEF documentation	TD	12H
Préparation à l'épreuve disciplinaire	M2	MEEF documentation	TD	12H
Modèles et structures des organisations	M1	Information-communication	CM	12H
Préparation au mémoire	M1	Information-communication	TD	12H
Stratégies et outils de veille	M1	Information-communication	CM/TD	12H
Approches réflexives	M1	Information-communication	TD	12H
Connaissance des publics	M1	Muséologie	TD	4H
Stratégies et techniques d'expression	L3	Information-communication	TD	12H
Histoire du cinéma et de l'audiovisuel	L3	Information-communication	CM/TD	72H
Théorie des arts	L3	Information-communication	TD	12H
Atelier de projet	L3	Information-communication	TD	18H
Gestion de projets événementiels	L3	Information-communication	TD	12H
Communication d'entreprise	L3	Administration, économie et société (AES)	CM	12H

2020-2021 : Université de Lorraine – parcours information-communication

Intitulé	Niveau	Type	HETD
Production et consommation culturelle	L3	CM	16H
Techniques d'enquête	L2	TD	18H
Analyse visuelle	L2	TD	12H
Pratiques culturelles	L2	TD	12H
Enjeux contemporains des médias d'information	L1	CM	24H
Outils et culture numérique (NUMOC)	L1	TD	18H
Méthodologie du travail universitaire (MTU)	L1	TD	12H

2019-2020 : IUT de Saint-Cloud, pôle métiers du livre

Intitulé	Niveau	Type	HETD
Culture informationnelle	L3	CM	10H
Etude des publics	L2 et Année spéciale	CM	48H
Théories de l'information et de la communication	L1	CM	24H
Etude des organisations	L1	CM	24H

Présentation détaillée des enseignements

Arts et industries culturelles

2021-2022 : L3 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Histoire du cinéma et de l'audiovisuel	<i>Au premier semestre, ce cours retrace l'histoire du cinéma jusqu'aux années 1950. Il donne des clés de compréhension des industries culturelles, ainsi que des repères esthétiques. Les étudiants ont également appris à analyser une œuvre filmique. Le deuxième semestre couvre la période de 1960 à nos jours, élargissant la thématique aux nouveaux formats audiovisuels, notamment les séries télévisées. (Cours également dispensé entre 2017 et 2019 en tant qu'allocataire)</i>	16H TD
Atelier de projet	<i>Lors de ce projet, j'ai accompagné les étudiants de L3 au festival de cinéma Entrevues, à Belfort, au cours duquel ils devaient se construire un parcours de spectateur et préparer une restitution d'expérience.</i>	6H TD

2020-2021 : L3 « Information-Communication » - Université de Lorraine (ATER)

Production et consommation culturelle	<i>Ce cours abordait l'émergence de la culture de masse depuis le 19^{ème} siècle ; les logiques industrielles de la culture de masse (prenant pour principaux exemples les Majors de cinéma et de musique) ; les pratiques de production à l'ère numérique. Il visait à offrir aux étudiants une vision globale et critique des industries culturelles.</i>	16H CM
Pratiques culturelles	<i>Ce TD, dispensé en mode asynchrone, a consisté à initier les étudiants aux différentes méthodologies permettant d'aborder les pratiques culturelles, en s'appuyant sur l'étude d'articles scientifiques.</i>	12H TD

2017-2018 : L3 « Information-communication », UHA (allocataire)

Théorie des arts	<i>Evolution de l'esthétique et des fonctions de l'image, de la période médiévale à l'art contemporain. Les étudiants travaillent sur l'analyse d'œuvres d'art et apprennent à reconnaître le contexte dans lequel elle s'inscrit.</i>	12H TD
-------------------------	--	--------

Théorie des SIC

2021-2022 : M1 MEEF Documentation, UPEC (vacataire)

Information-documentation, approfondissement	<i>Théorie des SIC et plus particulièrement de l'éducation aux médias et à l'information.</i>	30H CM
---	---	--------

2021-2022 : M2 MEEF Documentation, UHA (ECC)

Préparation à l'épreuve disciplinaire	<i>Théorie des SIC et plus particulièrement de l'éducation aux médias et à l'information, dans le cadre de la préparation au CAPES documentation.</i>	12H TD
--	---	--------

2019-2020 : DUT « Métiers du livre » 1^{ère} année (ATER)

Théories de l'information et de la communication	<i>Panorama des théories de l'information et de la communication : théories de l'information et cybernétique ; premiers modèles de communication ; remises en cause du paradigme des effets directs ; sémiologie ; étude des interactions ; communication et espace public.</i>	24H CM
---	---	--------

Culture informationnelle

2021-2022 : M1 Information-Communication - UHA (ECC)

Stratégies et outils de veille | *Elaboration d'un plan de veille sur un sujet d'actualité ; collecte d'information et curation des résultats avec Pearltrees.* 12H TD

2020-2021 : L1 « Information-Communication », Université de Lorraine (ATER)

Enjeux contemporains des médias d'information | *Elargissement du champ de connaissance des étudiants au sujet des médias d'actualité : enjeux économiques, éthiques, déontologiques, politiques des médias d'information.* 24H CM

2019-2020 : L3 « Bibliothèque » et « Librairie » - IUT Métiers du Livre de Saint-Cloud (ATER)

Culture informationnelle | *Panorama des théories de l'information et du document à l'usage de futurs professionnels du livre.* 10H CM

2018-2019 : Master 1 Information-Communication - UHA (allocataire)

Approches réflexives | *En groupe, travail sur ses propres usages numériques et leur évolution dans son propre parcours biographique ; en lien avec cela, réflexion sur la mise en place de démarches d'éducation aux médias en milieu scolaire.* 12H TD

Analyse visuelle

2021-2022 : Licence 3 AES (administration, économie et société), UHA (ECC)

Communication d'entreprise | *Etude de la communication externe des entreprises par le biais de la publicité. Approche sémiologique, dans le but de déterminer les stratégies de communication de différents types d'entreprises (grande distribution, automobile, textile...).* 12H TD

2020-2021 : L2 « Information-Communication », Université de Lorraine (ATER)

Analyse visuelle | *En se fondant sur le cadre méthodologique développé par Laurent Gervereau, les étudiants ont été amenés à analyser des images en trois étapes (analyse descriptive / analyse du contexte / analyse interprétative) ainsi qu'à formuler des pistes de problématisation.* 12H TD

Théorie des organisations

2021-2022 : M1 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Modèles et structures des organisations | *Panorama des types d'organisations et de leurs modalités d'analyse.* 12H CM

2019-2020 : DUT « Métiers du livre » 1^{ère} année (ATER)

Etude des organisations | *Panorama des théories en études des organisations : l'école « classique » ou la naissance du management ; l'école des relations humaines ; approches critiques des organisations ; le service public en mutation.* 24H CM

Méthodologie d'enquête

2021-2022 : M2 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Méthodologie d'enquête et démarche de recherche	<i>Accompagnement d'étudiants lors de la mise en œuvre d'un projet d'enquête : formulation d'une problématique, réalisation du questionnaire, diffusion, traitement des données et analyse, rédaction d'un rapport d'enquête.</i>	27H TD
--	---	--------

2020-2021 : L2 « Information-Communication », Université de Lorraine (ATER)

Techniques d'enquête	<i>Présentation et familiarisation des étudiants avec les différentes modalités d'enquête en SHS (par questionnaire / entretiens / observations). Accompagnement dans le développement d'une problématique et d'un projet d'enquête.</i>	18H TD
-----------------------------	--	--------

2019-2020 : DUT « Métiers du livre » 2^{ème} année et Année Spéciale, IUT de Saint-Cloud (ATER)

Etude des publics	<i>Eléments de contexte sur l'histoire des publics de bibliothèque et de librairie ; apprentissage des différentes méthodes d'enquête sur les publics ; élaboration d'un projet d'enquête ; réalisation de questionnaires et d'entretiens.</i>	48H CM
--------------------------	--	--------

Encadrement de projets

2021-2022 : L3 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Gestion de projets événementiels	<i>En créant un événement fictif, les étudiants ont appris à produire les outils nécessaires à son organisation et sa réalisation : diagramme de Gantt, budget prévisionnel, plan de communication (notamment un communiqué de presse), plan de recherche de sponsors.</i>	12H TD
---	--	--------

2021-2022 : M2 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Projets tuteurés	<i>Accompagnement d'étudiants lors de la réalisation de projets (réalisation de vidéos, de supports visuels...) pour des commanditaires extérieurs.</i>	12H TD
-------------------------	---	--------

Accompagnement des étudiants

2021-2022 : L3 « Information-Communication » - Université de Haute-Alsace (ECC)

Stratégies et techniques d'expression	<i>Ce cours a consisté à donner aux étudiants des clés de compréhension de l'argumentation. Ils ont appris à analyser le discours (notamment politique) et à produire une argumentation structurée.</i>	12H TD
--	---	--------

2021-2022 : M2 MEEF Documentation, UHA (ECC)

Usages de la recherche	<i>Accompagnement des étudiants dans le transfert de leurs résultats de mémoire dans le cadre pédagogique.</i>	12H TD
-------------------------------	--	--------

2021-2022 : M1 « Information-Communication », UHA (ECC)

Préparation au mémoire	<i>Ce cours a consisté à accompagner les étudiants dans la démarche du mémoire, l'élaboration du sujet, la problématique, la méthodologie, la citation des sources...</i>	12H TD
-------------------------------	---	--------

2020-2021 : L1 « Information-Communication », Université de Lorraine (ATER)

Méthodologie du travail universitaire	<i>Accompagnement des étudiants dans leur découverte de l'université, techniques de prise de notes et d'enrichissement des cours.</i>	12H TD
--	---	--------

Outils et culture numérique (NUMOC)	<i>Développement des compétences des étudiants en bureautique : utilisation des fonctionnalités simples et avancées du traitement de texte, réalisation de documents composites, traitement de l'image, montage audio.</i>	18H TD
--	--	--------

Responsabilités pédagogiques, encadrement

2021 – présent : **Tutrice pédagogique d’alternants**, M2 Information-Communication, UHA (4 étudiants)

2021-présent : **Encadrement de mémoires** de M2 (6 mémoires, en cours) et de M1 (8 mémoires, en cours) à l’Université de Haute-Alsace et à l’Université Paris Est-Créteil (M2 MEEF, 4 mémoires, en cours).

2018-2021 : **Co-encadrement de mémoires**, M1 Création de projets numériques et Création de dispositifs ludiques, Université de Lorraine (3 mémoires, 2021), et M1 Information-communication, UHA (un mémoire, 2018).

2017 – présent : **Membre des jurys de soutenance** de mémoires de M1 et M2 à l’Université de Haute-Alsace.

2017 – présent : **Encadrement de projets tuteurés** et membre du jury évaluant ces projets (Université de Haute-Alsace et IUT « Métiers du Livre » de Saint-Cloud)

2019 – 2020 : **Membre des jurys de DUT** à l’IUT « Métiers du Livre » de Saint-Cloud

Profil et thématiques de recherche

Mes thématiques de recherche s’orientent selon quatre principaux axes : **éducation aux médias et médiation des savoirs ; journalisme et réception de l’actualité ; culture numérique et usages numériques ; industries culturelles et sociologie des publics de l’audiovisuel et des festivals**. J’exerce la plupart de mes activités de recherche dans une perspective **internationale**, particulièrement franco-allemande.

Je présente ci-dessous la distinction académique que j’ai reçue, avant de revenir plus en détail sur les différents projets que je mène et auxquels j’ai pu participer. Enfin, je propose des pistes de recherche ultérieures au sein du laboratoire CRESAT.

Distinction académique

- **2022** : Obtention du **Prix de thèse en SHS PUFAGE** (Prix Universitaire Franco-Allemand du Grand Est, promotion Charles de Villers).

Responsable de projet de recherche

Titre du projet	S’informer en temps de crise sanitaire.
Date	2021-2022 (en cours) – principale responsable du projet
Description	La crise sanitaire que nous connaissons actuellement a bouleversé l’écosystème informationnel, du point de vue des journalistes ainsi que des publics : dans un contexte anxigène, les journalistes ont repensé leurs pratiques ainsi que leurs représentations de leur rôle ; les publics se sont plus massivement informés, sur les médias traditionnels et alternatifs et par le biais des réseaux sociaux ; des polémiques ont émergé autour de thèmes liés à la santé. Qu’en est-il pour le public étudiant spécialisé dans la communication et les médias ? Comment leurs pratiques informationnelles ont-elles évolué depuis le premier confinement de mars 2020 ? Appliquent-ils des techniques de vérification de l’information ? Quelles sont leurs représentations du journalisme ? Et enfin, en quoi le contexte de la pandémie influe-t-il sur leurs représentations de leur future vie professionnelle ? Pour répondre à ces questions, nous déployons une approche qualitative et comparative franco-allemande utilisant la méthodologie des focus-groups.
Financement	Projet Innovant et Risqué (PIR) de l’Université de Haute-Alsace
Valorisation envisagée	Participation acceptée au colloque « L’expert.e en santé, entre légitimité et controverses », 17 mai 2022, IUT Charlemagne, Nancy ; préparation d’un projet de publication

Participation à des projets de recherche

Titre du projet	Producing the Post-National Popular: The Expanding Imagination of Mainstream French Films and TV Series
Date	2020-présent – membre du projet
Description	A major impetus of the project is to redress the balance of research on European screen and other products and cultures, currently heavily skewed in favour of ‘art’ over popular cultural artefacts and trends. In cinema in particular, European identity has been equated with high art at least since the 1960s New Wave, when France’s internationally visible and influential auteurist filmmaking and criticism helped legitimise and shape the discipline of Film Studies. This project seeks to widen the spectrum of French cultural identities which the nation’s audiovisual output can be seen to reflect and construct by understanding these within a contemporary landscape that is not merely national but European. To this end, it draws on research being carried out in a variety of international contexts, with particular emphasis on France itself but also the UK and the USA, where relevant films and TV series have tended to be markedly popular. This is because recognising mainstream domestic products as widely seen not only at home but also abroad expands how we understand their scope of influence, notably by recognising their capacity to shape external views of the French nation in new ways.
Financement	AHRC (Arts and Humanities Research Council)
Responsables	Mary Harrod (PI) et Raphaëlle Moine (Co-I)
Rôle dans le projet	Analyse de contenu de la programmation des principaux festivals de séries en Europe et aux Etats-Unis pour y déterminer la place des séries françaises et mieux comprendre leur circulation Réalisation d’entretiens lors des Journées professionnelles du festival Séries Mania à Lille (mars 2022)
Valorisation	Présentation au sein d’un panel au colloque international NECS (juin 2021) Rédaction d’un chapitre d’ouvrage (2022)
Titre du projet	Socio-économie des festivals de séries TV et horizon temporel des spectateurs
Date	2017-2018 – membre du projet
Description	Le projet s’attache à étudier différentes logiques liées au marché des séries, à la communication et à la médiation numériques de deux festivals audiovisuels, et à appréhender la participation des publics à ces événements. Il s’appuie pour cela principalement sur trois disciplines - l’économie, les SIC et la sociologie - pour saisir la configuration du système d’action des producteurs de contenus et appréhender les interdépendances des pratiques médiatiques et sériophiles des publics participant à un événement festivalier.
Financement	Labex ICCA
Responsables	Kira Kitsopanidou et Olivier Thévenin (Université Sorbonne Nouvelle)
Rôle dans le projet	Appui lors de la réalisation de différentes enquêtes : administration de questionnaires sur tablette, réalisation d’une enquête par entretiens auprès de blogueur.se.s spécialisé.e.s dans les séries, réalisation d’entretiens en anglais auprès de producteurs de séries.
Valorisation	Communication dans un colloque international (2017)
Titre du projet	Cultures des médias / numériques (CUMEN)
Date	2016-2018 – membre du projet
Description	Le projet CUMEN « Cultures des médias / numériques – étude internationale, transfrontalière et interculturelle » a pour objectif d’élaborer et appliquer un outillage interculturel pour étudier les usages des médias et des outils de communication dans la région transfrontalière EUCOR. Avec les résultats, il vise à développer un référentiel de la culture des médias numériques concernant notamment la communauté étudiante. L’outil central est une auto-évaluation de l’usage des médias avec une part réflexive qui alimente une base de données traitée et ajustée régulièrement alliant quantitatif et qualitatif.

Financement	ANR Idefi (Novatris)
Responsable	Carsten Wilhelm (Université de Haute-Alsace)
Rôle dans le projet	Saisie et traitement informatisé des données sur Sphinx, codification des données textuelles sur Sphinx IQ2, animation et retranscription d'entretiens collectifs, réalisation de traductions allemand-français
Valorisation	Communication dans plusieurs conférences internationales et dans des journées d'études (2017-2018), publication dans une revue à comité de lecture (2017)

Pistes de recherches ultérieures

Grâce à mes compétences linguistiques et mes connaissances scientifiques concernant la recherche sur la communication et les médias en Allemagne, je suis en mesure de m'intégrer efficacement au sein du réseau EUCOR et de prendre part à des **projets de recherche internationaux**. Je maîtrise bien les enjeux des **recherches comparatives franco-allemandes**, grâce à ma recherche doctorale, par ailleurs récompensée par un prix de thèse franco-allemand. Souhaitant poursuivre dans cette direction, je suis actuellement porteuse d'un **Projet innovant et risqué** (PIR) à l'UHA portant sur la réception de l'information sanitaire par des étudiants français et allemands, qui pourrait être enrichi l'année prochaine par de nouveaux entretiens. Le positionnement singulier de l'Université, en région transfrontalière, en fait un lieu particulièrement propice à la poursuite de mes recherches.

La **culture numérique juvénile** et la **médiation des savoirs** font également partie des axes que je souhaite développer au sein du CRESAT. Par exemple, nous portons actuellement, avec mes collègues Marlène Loicq, Aude Seurrat, Sarah Labelle et Isabelle Féroc-Dumez, un projet éditorial faisant suite à une journée d'études qui a eu lieu le 28 juin 2021. Celui-ci portera sur les enjeux méthodologiques des enquêtes portant sur les pratiques numériques juvéniles en temps de confinement. De la même manière, j'ai récemment rejoint un groupe de réflexion au sujet de **l'esprit critique**, piloté par Sarah Labelle et Aude Seurrat, qui va déboucher sur une journée d'études en juin 2022. Ces différentes recherches enrichiront par ailleurs mes enseignements au sein du master MEEF Documentation.

Je souhaite en outre m'investir davantage dans des recherches questionnant les **industries culturelles, médiatiques et créatives**. Je participe en ce moment à un projet de recherche sur les **séries** françaises, dans lequel nous nous intéressons aux dimensions socioéconomiques de leur production et de leur réception, notamment via leur circulation dans les festivals. Un chapitre d'ouvrage dédié à ces questions, rédigé avec Olivier Thévenin et Kira Kitsopanidou, va paraître en juin 2022. Au sein du CRESAT, je pourrais mobiliser la comparaison franco-allemande pour mieux comprendre les enjeux du secteur.

En résumé, ce poste à l'Université de Haute-Alsace s'inscrirait parfaitement dans la continuité de mon parcours académique : il me permettrait de développer mon profil franco-allemand, de m'orienter durablement dans une recherche sur les **industries culturelles** et la **médiation des savoirs** et de m'engager dans des collaborations fructueuses avec mes collègues, y compris issus d'autres disciplines que les SIC (histoire, sciences politiques...).

Publications

Type de publication	Quantité
Coordination de dossier dans une revue scientifique	1
Article dans une revue internationale ou nationale avec comité de lecture qualifiante en SIC	3
Autre article dans une revue internationale ou nationale avec comité de lecture	1
Chapitre d'ouvrage	1
Article dans des revues scientifiques sans comité de lecture	2
Communication avec actes	2
Recensions	2

Coordination de dossier thématique dans une revue scientifique

- BOSLER Sabine, FEROC DUMEZ Isabelle, LABELLE Sarah, LOICQ Marlène et SEURRAT Aude, « Questionner les politiques publiques en éducation aux médias et à l'information », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 22, 2021.

Publications dans des revues à comité de lecture qualifiantes en SIC

- BOSLER, Sabine, « Politiques publiques et légitimité des savoirs en éducation aux médias : une approche comparative franco-allemande ». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 22 (mai 2021) **Article joint à ce dossier**
- BOSLER Sabine, PASCAU Julie, PLEAU Joannie et FASTREZ Pierre, « Des concepts au terrain : questionnements relatifs à la culture numérique en éducation aux médias et par les médias », *Communication et langages*, N° 201, n° 3, 6 novembre 2019, p. 41-66. **Article joint à ce dossier**
- BOSLER Sabine et WILHELM Carsten, « La politique des études d'usage : une méta-analyse internationale des études sur les médias numériques », *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 3/A, n° 18, 2017, p. 73-86. **Article joint à ce dossier**

Autres publications dans des revues à comité de lecture

- BOSLER, Sabine, « Le MédiaLog, un outil réflexif pour appréhender et développer la littératie médiatique juvénile ». *Revue de Recherches En Littératie Médiatique Multimodale* vol. 13 (2021).

Autres publications dans des revues scientifiques

- BOSLER Sabine, « L'éducation aux médias en Allemagne : quelles singularités ? Filiations théoriques et finalités de l'éducation aux médias selon la *Kultusministerkonferenz*, de 1979 à nos jours », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* (rubrique « Regards Croisés »), n° 14, septembre 2018.
- BOSLER Sabine, « L'éducation aux médias dans l'enseignement agricole : des pratiques innovantes et méconnues », in Laurence Corroy (dir.), *Jeunes et Médias*, les Cahiers francophones de l'éducation aux médias, Publibook Universités, 2017 (vol. 9), p. 153-161.

Chapitre d'ouvrage

- KITSOPANIDOU Kira, THEVENIN Olivier et BOSLER Sabine, « Les festivals et l'écosystème des séries : une approche socio-économique de l'audiovisuel », in *Pitch, Workshop, Network : Les enjeux des marchés de projets audiovisuels*, Editions Economic@rt, 2022 (à paraître). **Attestation jointe à ce dossier**

Actes de colloque et de journées d'études

- BOSLER Sabine, « Simuler l'activité journalistique à l'école : itinéraire et évolutions récentes d'une pratique « classique » en éducation aux médias », in Florence PUECH et Régine BATTISTON (dirs.), *(Dis)simulation, journées doctorales des humanités 2020*, Dialogues Mulhousiens, juin 2020.

- BOSLER Sabine, « Culture numérique juvénile et éducation aux médias en France et en Allemagne : une approche comparative », *Actes des XIII^e Doctorales de la SFSIC*, en ligne, 2019, p. 122-129.

Recensions

- BOSLER Sabine, « Acquaviva Marianne et Marhic Philippe (dir.), Éducation aux médias et à l'information en milieux scolaires », *RFSIC [en ligne]*, n° 19, 1er mai 2020, URL : <http://journals.openedition.org/rfsic/9094>
- BOSLER, Sabine. « MILLETTE, Mélanie, MILLERAND, Florence, MYLES, David et LATZKO-TOTH, Guillaume (dir.), 2020. Méthodes de recherche en contexte numérique. Une orientation qualitative ». *Communication et organisation. Revue scientifique francophone en Communication organisationnelle*, n° 59 (juin 2021): 302-4.

Communications

Type de communication	Quantité
Modératrice lors d'une journée d'études	1
Colloques et conférences internationales	6
Journées d'études	6
École d'été	1

Modératrice lors d'une journée d'études

- Avec Sarah LABELLE et Aude SEURRAT, « Enquêter sur les pratiques numériques juvéniles en temps de confinement : questions méthodologiques », 28 juin 2021, CEJEM, en ligne.

Colloques et conférences internationales

- Avec Olivier THÉVENIN, « The globalization of audiovisual creation: Circulating Frenchness through mainstream series in the Séries Mania festival », présenté à NECS 2021 Conference: Transitions. Moving Images and Bodies, online, 8 juin 2021.
- “Media literacy and digital culture in France and in Germany: a comparative approach”, présenté à la 15th International Graduate Conference, Paris, 2 juillet 2019.
- « *Gebildet* ou compétent ? La recherche allemande en éducation aux médias », présenté au colloque international Culture des Médias Numériques, Mulhouse, 6 décembre 2018.
- Avec Carsten WILHELM, “Attitudes towards social media privacy in France and in Germany”, présenté à la conférence internationale de l'ICA 2018, Prague, 27 mai 2018.
- Avec Olivier THEVENIN, “The Series Mania Festival and the Attention Economy”, présenté à la conférence internationale Mediatization of Time, Brême, 7 décembre 2017.
- Avec Carsten WILHELM, Susan WIESINGER et Liane ROTHENBERGER, « CUMEN – An International Transborder and Intercultural Study of Media Use: Perceptions of Methodological Issues and First Results », présenté à 18th Annual Conference of the Methods Division of the German Communication Association (DGPuK), Amsterdam, DGPuK, 21 septembre 2016

Journées d'études

- « L'éducation aux médias en France et en Allemagne : quelles spécificités ? », présenté à la journée d'études et d'échanges Vivre ensemble [en milieu transfrontalier] : des flux, des médias, des cultures, Mulhouse, 20 mai 2019.
- « Représentations des médias d'un corpus d'étudiants français et allemands : une approche comparative » présenté à Workshop International Culture(s) des Médias Numériques, Düsseldorf, 13 décembre 2017.
- « Littératie et culture numérique des jeunes en France et en Allemagne », présenté à la journée d'études Recherches Emergentes en EMI, Paris (CLEMI), 24 novembre 2017.
- « Education aux médias et à l'information : les enjeux actuels », présenté à la journée d'études et de formation Désinformation, comment former ?, Strasbourg (ESPE), 15 novembre 2017.
- « L'éducation aux médias, un objet à la frontière des disciplines », présenté à la journée d'études Frontières Disciplinaires, Paris, 10 novembre 2017.
- Avec Olivier THEVENIN, « Les films de la Quinzaine des Réalistes et leur réception », présenté à la journée d'études Economie des médias numériques, Mulhouse, 17 mars 2017

École d'été

- Participation à la RedMIL 2018 doctoral summer school - Research on Digital/Media/Information Literacy, 11-14 septembre 2018, UCLouvain, Belgique ; ateliers « Epistémologie et interculturalité » et « Médias numériques en contexte éducatif : problèmes méthodologiques ».

Responsabilités scientifiques et administratives

Membre de comités d'organisation

25 mai 2022 : Pré-conférence dans le cadre de l'ICA 2022, "Comparative Privacy and the Literacies of a Networked Age: A Critical Approach", Mulhouse

24 juin 2017 : Journée d'études « L'éducation aux médias au prisme international », Université de Haute-Alsace

3 et 4 février 2016 : Journées d'études « Coproduire et diffuser des médias audiovisuels à l'ère numérique », Université de Haute-Alsace

Membre de comités scientifiques

2022 : Dossier thématique « Culture.s du technique, de l'innovation et de la communication : imaginaires, potentialités, utopies », *Interfaces Numériques* (vol 11, n°1), à paraître : **évaluation d'un article.**

2021 : Dossier thématique « Fans: Engagement, participation, agency », *InMedia* (vol 9, n°2), à paraître : **évaluation d'un article.**

2018 : Journée Doctorale des Humanités de l'Université de Haute-Alsace, 31 mai et 1^{er} juin 2018, Mulhouse : **évaluation des propositions de communication, puis relecture des articles** en vue d'une parution.

Affiliations à des réseaux de chercheurs

Membre de la **Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)** et participation aux Doctorales (2017 et 2019).

Membre du **European Network for Cinema and Media Studies (NECS)**.

Membre du **Centre d'Etude sur les Jeunes et les Médias (CEJEM)**.

Responsabilités administratives

Représentante élue des doctorants du laboratoire CRESAT (2016-2018)