

Johanne SAMÈ

Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication
Université de Haute-Alsace, IUT de Colmar, département Carrières Juridiques
Chercheuse associée au Centre de recherche sur les médiations (CREM, UR 3476), membre de
l'équipe « Praxis »
johanne.same[at]uha.fr

Curriculum vitæ scientifique

<i>Curriculum Vitæ</i>	2
Domaines de recherche.....	2
Parcours académique.....	2
Autres formations.....	3
Activités d'enseignement	4
Enseignements ponctuels et interventions en tant qu'enseignante invitée	7
Publications et productions scientifiques	8
ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture.....	8
DO : Direction d'ouvrages et de revues	9
OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrages scientifiques avec comité de lecture	9
C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international ou national	10
C-COM : Communications sans actes dans un congrès international ou national	10
AP : Comptes rendus d'ouvrages, recensions, notes de lecture	11
Organisation de colloques et de journées d'étude.....	12
Modérations	12
Participation à des groupes de travail	12
Responsabilités collectives	13
Réseaux de recherche.....	13
Interventions dans les médias	13
Langues et mobilités internationales	14
Compétences logicielles.....	14

Curriculum Vita

Domaines de recherche

- Enjeux communicationnels de la cohabitation culturelle
- Espaces publics et communication politique
- Questions migratoires et (in)communication interculturelle
- Médiatisation et médiation des ONG
- Pratiques communicationnelles des publics

Parcours académique

- 2024** **Maîtresse de conférences stagiaire** en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute-Alsace, Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (CRÉSAT, UR 3436)
- 2024** **Qualifiée aux fonctions de maîtresse de conférences** par le Conseil national des universités pour la section 71 (sciences de l'information et de la communication)
- 2022 - 2024** **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche**, (temps complet) Université de Lorraine, Centre de recherche sur les médiations (CREM, UR 3476)
- 2021** **Doctorat en sciences de l'information et de la communication**, Aix-Marseille Université, sous la direction du Professeure Brigitte Juanals, au sein du Centre Norbert Elias (CNE, UMR 8562). Thèse soutenue le 16 décembre 2021¹.
Sujet de la thèse : « Une approche communicationnelle des enjeux sociopolitiques de la “cohabitation culturelle”. Société civile et espaces publics ».

La thèse est disponible en ligne : <https://hal.science/tel-03770352>

Composition du jury :

Roger Bautier, professeur émérite des universités en sciences de l'information et de la communication (*rapporteur*)

Brigitte Juanals, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication (*directrice*)

Mariannig Le Béhec, maîtresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication (*examinatrice*)

Jean-Luc Minel, professeur émérite des universités en sciences du langage (*président*)

Paul Rasse, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication (*rapporteur*)

Claire Scopsi, maîtresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication (*examinatrice*).

1. Depuis l'arrêté du 25 mai 2016, il n'existe plus de mentions honorifiques.

Résumé de la thèse : Les questions migratoires font naître, depuis plusieurs années, divers débats et controverses dans les espaces publics contemporains soulevant ainsi, nombre d'enjeux de communication publique et politique. Dans cette thèse de doctorat, nous questionnons la cohabitation culturelle au sein des SIC, ce que les chercheurs de notre discipline ont peu étudié. Partant, la vocation principale de cette recherche est de centrer l'attention sur la communication des ONG humanitaires dont l'objet nodal est la défense des droits des personnes migrantes. Ainsi, la société civile apparaît au cœur des processus discursifs générés par les mouvements migratoires, plus particulièrement en région PACA. Dans cette perspective, cette recherche s'est appuyée sur le modèle empirico-inductif. Nous avons abordé la question autour des stratégies de communication, du répertoire d'action et des répertoires médiatiques d'associations humanitaires spécialisées sur ces questions, en nous basant, dans une approche ethnographique, sur l'association la Cimade. De notre analyse appert plusieurs éléments. De nouvelles questions émergent des enjeux contemporains de la cohabitation culturelle, dont celle du « retournement de stigmata ». Le *lobbying* politique ainsi que les témoignages qui circulent dans les espaces publics sont des outils de communication vigoureux de ces associations engagées. Il en ressort également que l'apolitisation tant recherchée s'avère faussée, désuète face aux nouveaux enjeux qui émergent d'une société multiculturelle aux prises de la mondialisation. Cette activité politique devient dans le même temps, liée à l'éthique religieuse, et l'on assiste à la « politisation du religieux ».

2017 **Master recherche, études avancées en communication et médias** – École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM), mention assez bien.

Sujet du mémoire de recherche : « Du discours à la pratique une approche communicationnelle des enjeux sociopolitiques de la cohabitation culturelle ». Directrice : Brigitte Juanals, mention bien.

2015 **Licence 3 information communication** – (EJCAM)

2014 **BTS communication** – École supérieure de communication (ESUPCOM Lille)

2011 - 2012 **Licence 1 langues étrangères appliquées aux affaires (LEA)** – Université de Lille, anglais, espagnol et suédois

2011 **Baccalauréat économique et social (ES)** – Lycée international Montebello de Lille, option européenne et spécialité anglais

Autres formations

2019 *Compétences propres au métier de chercheur*

« Éthique de la recherche » module obligatoire en ligne 10h.

« Communication et éthique du chercheur autour d'une expérience radiophonique » 30h.

« Intégrité scientifique » module obligatoire en ligne 15h.

2018 *Compétences organisationnelles, relationnelles et managériales*

« Envie d'entreprendre ? Transformez votre idée, votre projet innovant en création d'entreprise » 25h.

« La boîte à outils du manager » 21h.

Activités d'enseignement

Tableau récapitulatif des enseignements

Années	Établissement	Niveau	Matière	Nature de l'enseignement	Horaire	Nombre de groupes
2024 - 2025	Université de Haute-Alsace	BUT 2	Expression et communication	TD	68	5
2024 - 2025	Université de Haute-Alsace	BUT 1	Projet personnel et professionnel	TD	30	5
2023 - 2024	Université de Lorraine	BUT 1	Expression communication culture	TD	176 HETD	6
2023 - 2024	Université de Lorraine	BUT 2	SAÉ : Pilotage commercial d'une organisation	TD	Semestre 4 : 15 HETD	1
2023 - 2024	Université de Lorraine	BUT 3	Stage	Encadrement de stages	Semestre 6 : 1 HETD	-
2022 - 2023	Université de Lorraine	BUT 1	Expression communication culture	TD	Service complet : 192 HETD	6
2018 - 2021	Aix-Marseille Université	BUT 2	Expression communication culture	TD	166 HETD	1
2018 - 2020	Aix-Marseille Université	BUT 1	Expression communication culture	Tutorat (renforcement pédagogique – PTGL)	40 HETD	1

[2024-2025] Maîtresse de conférences stagiaire – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 2 – Expression et communication, 5 x 25 étudiants, 68h TD.

Résumé : Ce cours vise à doter les étudiants de compétences solides en expression, en communication ainsi qu'en culture médiatique et informationnelle, appliquées à des situations professionnelles, juridiques et universitaires. Le programme, adapté aux enjeux contemporains de la société en lien avec le monde juridique et les métiers du droit, articule théorie et pratique tout en mobilisant une pédagogie active (extraits vidéo, jeux de rôle, mises en situation, accessibilité du cours sur Moodle, etc.). Les étudiants conçoivent des dossiers et s'exercent à l'oral (plaidoyers, débats), tout en étant formés aux techniques de rhétorique, d'éloquence et à l'analyse de grands enjeux actuels : juridiques, législatifs, écologiques, politiques, interculturels, sociétaux et géopolitiques. L'objectif étant de renforcer leur esprit critique, leur capacité à organiser et à adapter leur pensée en fonction des contextes de production (académiques ou professionnels), tout en développant une culture générale ainsi qu'une rigueur dans leur communication verbale, non verbale et paraverbale.

[2024-2025] Maîtresse de conférences stagiaire – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 1 – Projet personnel et professionnel, 5 x 25 étudiants, 30h TD.

Résumé : Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à développer une conscience claire de leurs compétences personnelles et à comprendre comment celles-ci peuvent être mobilisées dans le cadre de leur projet professionnel. À travers une approche ludique, notamment grâce à l'utilisation d'un jeu basé sur la théorie des forces, ils sont amenés à identifier leurs atouts, à exprimer les axes qu'ils souhaitent améliorer et à renforcer leur assurance lors des prises de parole en public. Ce cours vise également à les sensibiliser à la culture d'entreprise et organisationnelle propre au domaine juridique, tout en leur permettant d'acquérir des compétences rédactionnelles professionnelles essentielles à leur insertion dans le monde du travail.

[2023-2024] ATER – IUT de Metz, Université de Lorraine

BUT 1 – Expression, communication, culture, 6 x 25 étudiants, 176h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir des outils et des compétences liés à l'expression, à la communication et à la culture au sein de situations professionnelles commerciales, communicationnelles et entrepreneuriales. J'adapte le programme national à des situations fictives ancrées dans le réel. Les étudiants conçoivent des dossiers, des supports et des outils de communication et d'information (ex : revues de presse, affiches, communiqués et dossiers de presse, synthèses de documents, compte-rendu de réunion), en étant sensibilisés à la sémiologie de l'image et des textes, ainsi qu'aux enjeux contemporains et d'actualité : écologiques, économiques, politiques, interculturels, sociétaux, géopolitiques... Afin de développer leur esprit critique et leur culture générale, dans un objectif double d'adaptation et d'organisation de leur réflexion en fonction des contextes de production (académiques ou professionnels) et d'acquérir une rigueur dans leur communication verbale, non verbale et paraverbale.

BUT 2 – SAÉ : Pilotage commerciale d'une organisation, 1 x 30 étudiants, 15h TD.

Résumé : L'objectif de cette SAÉ est de permettre aux étudiants de collaborer en groupe, afin de mettre en pratique les compétences acquises au cours des trois semestres précédents en marketing, vente et communication commerciale.

Dans le cadre de la préparation de cette SAÉ, mon apport fut d'amener les étudiants à élaborer des stratégies de communication et médias, pour améliorer la communication et l'image de marque d'une entreprise en situation de crise (élaboration d'un plan de communication post-crise, communiqué de presse, identité visuelle, information et communication numérique, *community management* et planification de contenus à diffuser sur les réseaux sociaux numériques durant et après la crise, *blogging* professionnel).

Le dépôt du dossier d'environ 30 pages, donne également lieu à une présentation orale en situation professionnelle.

Supervision de la SAÉ : Chebli Youness, maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Lorraine, Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises (CEREFIGE).

BUT 3 – Encadrement de stages, suivi à distance, 1h équivalent TD.

Lina El Hamzaoui, stagiaire de février à juin 2024 (4 mois) au sein de l'entreprise Enprani CO. LTD, (Incheon, Corée du Sud), étudiante en BUT 3 TC classique à l'IUT de Metz, parcours Business international : achat et vente (BIAV).

Thématique du stage : Commerce International – Marketing

Sujet : Global Social & Marketing Position

Fonctions et tâches : Create, develop and integrate marketing concepts according to the market and products on the international market.

Compétences : Definition of a brand's social networking objectives ; Perfect mastery of web marketing ; Optimization of actions implemented and analysis using various web analytics tools ; Management of cross-functional projects in partnership with the company's various departments (marketing, sales, legal, IT, etc.).

[2022-2023] ATER – IUT de Metz, Université de Lorraine

BUT 1 – Expression, communication, culture, 6 x 25 étudiant·es, 192h TD.

Résumé : cf. *supra*.

[2018-2021] Chargée de cours – IUT d'Aix-Marseille, Aix-Marseille Université

BUT 1 – Expression, communication, culture dans le cadre du parcours technologique grade licence (PIGL) tutorat, 1 x 15 étudiant·es, 40h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances et compétences en expression, communication, culture en développant de manière créative, un projet de création d'entreprise qui allie leurs loisirs, passions, et leurs objectifs de carrière. Le petit nombre d'étudiants permet un suivi personnalisé.

BUT 2 – Expression, communication, culture, 1 x 30 étudiants, 166h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours en complément des acquis de première année, est de permettre aux étudiants de développer leur culture générale, capacité de lecture, d'écriture, de recherche et de restitution des informations à l'écrit et à l'oral au sein de contextes variés, notamment en situation de communication interculturelle. Ainsi, par exemple, les étudiants apprennent à concevoir un plan de communication 360° autour d'une problématique liée à l'interculturalité, (analyse stratégique SWOT, problématique de communication, étude de marché, positionnement, objectifs de communication – cognitifs, conatifs, affectifs – cibles et *personas*, stratégie de création, stratégie des moyens – média et hors-média – rétroplanning, budgétisation, etc.).

J'ai souhaité apporter un caractère innovant dans la mise en place de ce cours appuyé sur le *design thinking*, pour enseigner et transmettre des connaissances en mettant en valeur l'implication des étudiants et la pédagogie active. Le *design thinking* est centré sur l'humain et sa créativité au cœur de processus tels que le partage d'idées et la prise de recul. Il me semblait pertinent d'apprendre aux étudiants l'importance de mettre en avant les idées d'un groupe de travail dans son entier, de se construire une identité originale lors de projets fictifs innovants de création d'entreprise, mais également lors d'autres activités comme la résolution de problématiques communicationnelles.

Enseignements ponctuels et interventions en tant qu'enseignante invitée

21 octobre 2020 : faisant suite à mon comité de suivi de thèse, Isabelle Vagnoux, professeure des universités à Aix-Marseille Université, responsable du programme B « Relation à l'Autre, Mémoire, Identité » m'a invité à intervenir dans un cours de Master 1 « Études anglophones » afin de faire un retour sur mon expérience des entretiens compréhensifs, la manière de les mener et les aléas qui peuvent survenir lorsqu'il s'agit d'aborder des questions sensibles avec les enquêtés (1h).

Publications et productions scientifiques

Tableau récapitulatif des publications et communications

Publications scientifiques	DO : Directions d'ouvrages ou de revue	1 à paraître + 1 projet éditorial dans une revue référencée par le CNU 71 ^e section en cours
	ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture référencées par la 71 ^e section du CNU	1 + 1 à paraître
	OS : Chapitres d'ouvrages	2 + 2 en cours
	AP : Autres publications dans des revues référencées par le CNU 71 ^e section	2 + 1 en cours
Manifestations scientifiques	C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international	2 + 1 en cours
	C-COM : Communications sans actes dans un congrès national ou international	9 + 1 à venir
	Communication dans le cadre de l'organisation et de la responsabilité d'une manifestation scientifique	1
Valorisation de la recherche	Interventions dans les médias	3
Total		21 + 7 en cours

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture

[1] Samè, J. (accepté, à paraître en 2025). « Des enjeux contemporains de la cohabitation culturelle. L'incommunication en question », *Questions de communication*.

Résumé : La cohabitation culturelle, enjeu mondial et politique, reste encore peu explorée par la communauté scientifique, notamment en sciences de l'information et de la communication. Cette contribution propose d'actualiser les questionnements liés à cette notion, en y intégrant la notion d'incommunication, considérée non comme un échec mais comme un objet essentiel pour comprendre les dynamiques à l'œuvre s'agissant des interactions interculturelles. À l'aune d'une approche ethnographique, cette recherche permet d'enrichir la définition de la cohabitation culturelle comme un processus d'incommunication, dans lequel des personnes de cultures différentes se rencontrent et interagissent, tout en reconnaissant et en respectant leur manière d'être sensible au monde différemment.

[2] Samè, J. (2024). « Désintermédiation et contre-discours des ONG : lutter contre la désinformation sur les migrations. *Le cas de la Cimade* », *Les Cahiers du Numérique*, pp. 21-44.

Résumé : À l'ère du numérique, la nécessaire adaptation du monde humanitaire aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) conduit naturellement les organisations non gouvernementales (ONG) à pratiquer ce qui est en réalité, une forme de désintermédiation. Les ONG produisent des messages qu'elles diffusent au sein de leurs espaces publics numériques pour informer directement les publics, sans la médiation des médias traditionnels. Ces pratiques info-communicationnelles peuvent se révéler pertinentes pour gagner en visibilité et lutter contre la désinformation sur les migrations. En prenant le cas de la Cimade, l'article examine la construction du contre-discours des ONG et permet de mettre en lumière les procédés discursifs et argumentatifs employés par les militants de défense des droits des personnes réfugiées et migrantes, dans l'objectif de contrecarrer les discours hégémoniques

circulant au sein des espaces médiatiques et politiques. L'article démontre que les ONG peuvent jouer un rôle majeur dans la curation de l'information pour lutter contre la désinformation sur les migrations. Pour autant, elles doivent faire face à de nouveaux enjeux, notamment dans un contexte de guerre de l'information.

DO : Direction d'ouvrages et de revues

[1] Samè, J. (dir.). Préface d'Yves Winkin (en cours d'envoi à l'éditeur, 2025). *Éclats de terrains. Communication, corps, éthique et regards sensibles dans l'approche ethnographique en SIC*, Actes des journées d'étude : « L'approche ethnographique en sciences de l'information et de la communication. Enjeux et perspectives », Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation.

OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrages scientifiques avec comité de lecture

[1] Samè, J. (à paraître, 2026). « Images détournées et médiation interculturelle : sensibiliser le jeune public aux enjeux du vivre-ensemble par l'éducation populaire », in Le Béhec M., Le Nozach D., et Pourrez A. (dir.), *Les formes graphiques de la médiation scientifique*, Nancy, Edul.

Résumé : Cet article interroge le rôle de l'image fixe en tant que dispositif de médiation interculturelle et d'éducation populaire, à partir d'une intervention scolaire menée dans un lycée international. En mobilisant les images détournées d'une exposition artistique, nous analysons comment la représentation visuelle de stéréotypes culturels peut susciter une réflexion critique sur les imaginaires collectifs, historiques et contemporains, liés au vivre-ensemble, à la cohabitation culturelle, à l'interculturalité et à l'altérité. L'analyse s'appuie sur une enquête ethnographique menée au sein de l'ONG la Cimade, et se concentre sur les interactions communicationnelles entre des lycéens et des médiateurs-bénévoles associatifs. Ces derniers, agissant comme passeurs de savoirs, mobilisent les outils des sciences humaines et sociales pour accompagner les jeunes dans l'appropriation de contenus complexes. Ce travail met en lumière la capacité des formes graphiques à rendre accessibles les savoirs scientifiques hors des cadres académiques, et à renforcer les dynamiques d'inclusion, d'esprit critique et de dialogue interculturel.

[2] Samè, J. (2023). « Personnes migrantes, diversité et cohabitation culturelle : quand la société civile influence la sphère politique », in Lambert V., Péliissier N. et Bejan Ş. (dir.), *Questionner la diversité culturelle. Une mondialisation sous influences*, Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, p. 181-194.

Résumé : L'article centre l'attention sur la cohabitation culturelle en tant qu'enjeu mondial politique et communicationnel. Nous prenons le cas de la Cimade, ONG spécialisée dans les problématiques migratoires depuis la Seconde Guerre mondiale, et nous abordons la manière dont les acteurs de la société civile investissent le champ politique en démontrant leur expertise fine et en se positionnant comme des relais d'informations majeurs, pour influencer les députés de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur les questions migratoires et la situation des personnes migrantes.

[3] Samè, J. (2023). « Le documentaire comme support de médiation interculturelle : la sensibilisation du jeune public aux questions de migrations », in Laborderie P., Mimouni D. (dir.), *Images de migrants – Éducation, médiation et réception audiovisuelles*, Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, p. 133-143.

Résumé : Cette contribution examine la réception d'images filmiques de personnes migrantes dans une perspective de médiation interculturelle, par le prisme d'un dispositif scolaire. Nous montrons que le film documentaire peut constituer un outil de communication attractif, permettant de favoriser les interactions communicationnelles entre les acteurs associatifs et le jeune public, autour des questions migratoires, témoignages et récits de migration, en suscitant des questionnements de leur part, sur ce qu'ils ont pu voir ou entendre.

C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international ou national

[1] Samè, J. (à venir, 2025). « Rendre visible l'invisible : performance théâtrale, *empowerment* et affirmation des personnes migrantes dans les espaces publics. L'exemple du Parlement de rue. *XXIVème Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) : Transition(s)*, SFSIC, 18-19-20 juin, Rennes, France.

[2] Samè, J. (2025). « Les migrations. Débats et controverses dans les espaces publics contemporains », CNRIUT'2025 - *Congrès National de la Recherche des IUT*, IUT de Bayonne et du Pays Basque, 26-27 mars, Bayonne, France.

[3] Samè, J. (2022). « Mondialisation de la communication et personnes migrantes. De la diversité à la cohabitation culturelle : la société civile dans la sphère politique », XXVème colloque franco-roumain en SIC *Mondialisation de la communication : la diversité des cultures en question*, 26-28 mai, Iași, Roumanie.

C-COM : Communications sans actes dans un congrès international ou national

[1] Samè, J. et Mbam, A. J. (invitée à communiquer, à venir, 2025). « Quand l'extrême droite devient "cool" : les ONG de défense des droits des personnes migrantes face aux nouvelles formes de communication politique en France », journée d'étude, *Hospitalité et accueil des réfugiés dans le contexte de montée de l'extrême droite en France et en Europe*, Université de Strasbourg, 19 mai, Strasbourg, France.

[2] Samè, J. (2024). « Des stéréotypes culturels dans l'image fixe. Un dispositif de médiation et d'éducation populaire », journée d'étude, *Les formes graphiques de la médiation scientifique*, Centre de recherche sur les médiations, Université de Lorraine, 12 novembre, Metz, France

[3] Samè, J. (2024). « Art et vivre ensemble. Discours, représentations et médiations des ONG », colloque international, *Le Vivre ensemble : entre utopie et réalité. Le penser et le mettre en œuvre dans nos sociétés contemporaines*, Université de La Réunion, 14, 15 et 16 mai, La Réunion, France.

[4] Samè, J. (2023). « Impératifs humanitaires et politiques migratoires. Des enjeux éthiques », journée d'étude *Migrations, mobilités et éthique(s)*, Université catholique de l'Ouest, 13 juin, Angers, France.

[5] Samè, J. (2022). « Société civile et « cohabitation culturelle » : enjeux communicationnels pour l'émergence d'un espace public interculturel », journée d'étude *Diversité, construction et structuration de « l'espace public interculturel » : acteurs, logiques et discours* », Université de Lille, 16 juin, Lille, France.

[6] Samè, J. (2021). « Mondialisation et récits de migration : des interactions culturelles nouvelles », *Rencontres enseignants-chercheurs sur le thème de la mondialisation*, Centre Norbert Elias, 21 mai, Marseille, France.

[7] Samè, J. (2018). « Migrations et société civile : quelles médiations pour l'altérité ? » Forum international *Radicalisme sans frontières ou "défaite de la pensée" ?*, RTRC, Assemblée nationale française, 23 et 24 novembre, Paris, France.

AP : Comptes rendus d'ouvrages, recensions, notes de lecture

[1] Samè, J. (à venir, 2025). Compte rendu de l'ouvrage d'Andréa Cristina Delaplace, *Musées d'immigration : nouvelles muséographies, anciens paradigmes*, préf. de Dominique Poulot, postf. d'Yves Bergeron, Paris, L'Harmattan, coll. Les Cahiers de la médiation culturelle, 2024, 376 p. in *Questions de communication*.

[2] Samè, J. (2024). Compte rendu de l'ouvrage de David Colon, *La Guerre de l'information. Les États à la conquête de nos esprits*. Paris, Tallandier, 480 p. in *Questions de communication*.

[3] Samè, J. (2023). Compte rendu de l'ouvrage d'Emmanuel Henry, *La Fabrique des non-problèmes. Ou comment éviter que la politique s'en mêle*. in *Questions de communication*, p. 403-406.

Organisation de colloques et de journées d'étude

2023-2024 Responsable principale de l'organisation des journées d'étude : « L'approche ethnographique en sciences de l'information et de la communication. Enjeux et Perspectives », CREM, Université de Lorraine – Metz les 17 et 18 janvier 2024 (manifestation scientifique co-organisée par Laurence Bréau, Centre Norbert Elias, Université d'Avignon).

Rédaction et lancement de l'appel à communications, réception des propositions de communication, évaluation et répartition auprès des membres du comité scientifique pour expertise en double aveugle, programmation des journées d'étude, élaboration d'un site internet sur la plateforme [Sciencesconf](#) et collaboration avec le service d'appui à la recherche et à l'administration pour l'organisation logistique et la communication visuelle.

Le programme des journées d'étude est disponible [ici](#).

Modérations

[1] Discutante des communications de Florence Tran Laufman, directrice de la communication et du mécénat au SamuSocial de Paris et de Dana Popescu-Jourdy, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, lors du séminaire : *La Désintermédiation des ONG en Europe. Espace public numérique et communication des ONG : quelles transformations des discours et des pratiques ?*, organisé par Tourya Gaaaybess, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication et Stéphane Gorla, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, le 26 octobre 2023 à Nancy, Crem.

Participation à des groupes de travail

2023 Dans le cadre du programme interdisciplinaire Lorraine Université d'Excellence (LUE) « Ephemeric » dont les porteurs sont : Yves Marrocchi, directeur de recherche CNRS, Simon Devin, professeur des universités en biologie des populations et écologie, et François Allard-Huver, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, j'ai participé aux deux journées de rencontres sur l'habitabilité qui se sont déroulées en octobre 2023. Mon apport fut d'interroger l'habitabilité et ses enjeux liés à la cohabitation culturelle. La crise environnementale pourrait engendrer de plus en plus de mouvements migratoires pour des raisons climatiques et de santé humaine. Dans ce contexte, comment cohabiter et communiquer avec des personnes de cultures différentes ? Comment bien vivre avec l'autre, l'altérité ?

Responsabilités collectives

- 2024** Membre élue du Conseil de département Carrières Juridiques (IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace).
- 2024** Expertise pour la Revue française des sciences de l'information et de la communication (RFSIC), référencée par la section 71 du CNU.
- 2022-2024** Membre du Conseil de département Techniques de Commercialisation (IUT de Metz, Université de Lorraine).
- 2021-2022** Co-organisation du séminaire « Atelier des doctorants » (EHESS Campus Marseille, Centre Norbert Elias).
- Organisation des soutenances blanches des doctorants et de séminaires sur des thématiques spécifiques (projets de recherche des doctorants, méthodologie de la recherche, atelier sensibilisation à la science ouverte avec Emmanuelle Verger, responsable de documentation et documentaliste du CNE).

Réseaux de recherche

- Depuis 2024** Chercheuse associée au sein du Centre de recherche sur les médiations (CREM, UR 3476), membre de l'équipe « Praxis ».
- Depuis 2021** Membre de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC).
- Jeune docteure affiliée de droit au Centre Norbert Elias.

Interventions dans les médias

[1] Samè, J. (2024). « Elles font la science, 8 portraits de chercheuses du Crem ». Dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes (8 mars), à la demande d'Angeliki Monnier, directrice du Crem et du Studio Edicom, j'ai retracé mon parcours dans la recherche en quelques lignes. *Factuel*, mis en ligne le 29 février 2024 : <https://factuel.univ-lorraine.fr/node/25940>

[2] Samè, J. (2023). « Questions migratoires et cohabitation culturelle en débat. Trois questions à Johanne Samè ». *Entretien avec Lisa George pour le blog scientifique du CNE*, mis en ligne le 6 mars 2023 : <https://cne.hypotheses.org/2549>

[3] Samè, J. (2019). Co-conception d'une émission radiophonique « *Profession chercheur* » numéro 8, consacrée aux enjeux de la communication scientifique sur les thématiques de neutralité et d'engagement dans la recherche en sciences humaines et sociales (Radio Grenouille et l'Atelier-Studio d'Euphonia). Coordination : Nicolas Chevassus, auteur et journaliste chez Mediapart, Philippe Hert, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'EJCAM, Jérôme Matéo, producteur radio et enseignant à l'EJCAM. Marseille, France, mis en ligne le 29 juin 2019 : <http://www.radiogrenouille.com/actions/formations/profession-chercheur-8/>

Langues et mobilités internationales

Français : langue maternelle

Anglais : courant (lu, écrit, parlé, compris)

Italien : assez bonne compréhension écrite et orale

J'ai eu l'occasion de visiter les pays suivants, dans des cadres à la fois personnels, académiques et professionnels : l'Allemagne, l'Angleterre (une dizaine de fois, dans le cadre des classes européennes et internationales, puis par mes propres moyens), la Belgique, le Cameroun, la Corée du Sud, l'Espagne, la Grèce (en tant que rédactrice web lors d'une mission humanitaire pendant mon BTS Communication), l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal (dans le cadre des International Erasmus Games), la République tchèque, la Roumanie (à l'occasion d'un colloque international) et la Turquie. J'ai également séjourné dans l'archipel de la Guadeloupe.

Compétences logicielles

Suite Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Canva, Prezi