

Johanne Samè

Maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication
Associate Professor in Media and Communication Studies
Université de Haute-Alsace

johanne.same@uha.fr

<i>Curriculum Vitæ</i>	2
Domaines de recherche	2
Parcours académique et thèse de doctorat	2
Autres formations	3
Enseignements et responsabilités pédagogiques	4
Enseignements ponctuels et interventions en tant qu'enseignante invitée	7
Publications et productions scientifiques	8
ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture	8
DO : Direction d'ouvrages et de revues	9
OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrages scientifiques avec comité de lecture	10
C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international ou national	11
C-COM : Communications sans actes dans un congrès international ou national	11
AP : Comptes rendus d'ouvrages, recensions, notes de lecture	13
Organisation de colloques, de journées d'étude et de conférences	13
Modérations	14
Participation à des groupes de recherche collective	15
Responsabilités administratives	16
Responsabilités scientifiques	16
Responsabilités collectives	16
Réseaux de recherche	16
Interventions dans les médias et médiation scientifique	17
Langues et mobilités internationales	17
Compétences logicielles	17

Curriculum Vitæ

Domaines de recherche

- Espaces publics et communication politique
- Questions migratoires, enjeux interculturels et cohabitation culturelle
- Contre-discours, médiation et médiatisation des ONG
- Stratégies contemporaines de l'extrême-droite, de l'ultra-droite et de la droite radicale populiste

Parcours académique et thèse de doctorat

- Depuis 2024** **Maîtresse de conférences** en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Haute-Alsace, Centre de recherche sur les économies, les sociétés, les arts et les techniques (CRÉSAT, UR 3436)
- 2024** **Qualifiée aux fonctions de maîtresse de conférences** par le Conseil national des universités pour la section 71 (sciences de l'information et de la communication)
- 2022 - 2024** **Attachée temporaire d'enseignement et de recherche** (temps complet) Université de Lorraine, Centre de recherche sur les médiations (CREM, UR 3476)
- 2021** **Doctorat en sciences de l'information et de la communication**, Aix-Marseille Université, sous la direction du Professeure Brigitte Juanals, au sein du Centre Norbert Elias (CNE, UMR 8562). Thèse soutenue le 16 décembre 2021¹. **Sujet de la thèse** : « Une approche communicationnelle des enjeux sociopolitiques de la "cohabitation culturelle". Société civile et espaces publics ».

La thèse est disponible en ligne : <https://hal.science/tel-03770352>

Composition du jury

Roger Bautier, professeur émérite des universités en sciences de l'information et de la communication (rapporteur)

Brigitte Juanals, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication (directrice)

Mariannig Le Béhec, maîtresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication (examinatrice)

Jean-Luc Minel, professeur émérite des universités en sciences du langage (président)

Paul Rasse, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication (rapporteur)

Claire Scopsi, maîtresse de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication (examinatrice)

1. Depuis l'arrêté du 25 mai 2016, il n'existe plus de mentions honorifiques.

Résumé de la thèse : Les questions migratoires font naître, depuis plusieurs années, divers débats et controverses dans les espaces publics contemporains soulevant ainsi, nombre d'enjeux de communication publique et politique. Dans cette thèse de doctorat, nous questionnons la cohabitation culturelle au sein des SIC, ce que les chercheurs de notre discipline ont peu étudié. Partant, la vocation principale de cette recherche est de centrer l'attention sur la communication des ONG humanitaires dont l'objet nodal est la défense des droits des personnes migrantes. Ainsi, la société civile apparaît au cœur des processus discursifs générés par les mouvements migratoires, plus particulièrement en région PACA. Dans cette perspective, cette recherche s'est appuyée sur le modèle empirico-inductif. Nous avons abordé la question autour des stratégies de communication, du répertoire d'action et des répertoires médiatiques d'associations humanitaires spécialisées sur ces questions, en nous basant, dans une approche ethnographique, sur l'association la Cimade. De notre analyse appert plusieurs éléments. De nouvelles questions émergent des enjeux contemporains de la cohabitation culturelle, dont celle du « retournement de stigmat ».

Le *lobbying* politique ainsi que les témoignages qui circulent dans les espaces publics sont des outils de communication vigoureux de ces associations engagées. Il en ressort également que l'apolitisation tant recherchée s'avère faussée, désuète face aux nouveaux enjeux qui émergent d'une société multiculturelle aux prises de la mondialisation. Cette activité politique devient dans le même temps, liée à l'éthique religieuse, et l'on assiste à la « politisation du religieux ».

2017 **Master recherche, études avancées en communication et médias –**
École de journalisme et de communication d'Aix-Marseille (EJCAM), mention assez bien.

Sujet du mémoire de recherche : « Du discours à la pratique une approche communicationnelle des enjeux sociopolitiques de la cohabitation culturelle ».
Directrice : Brigitte Juanals, mention bien.

2015 **Licence 3 information communication – (EJCAM)**

2014 **BTS communication – École supérieure de communication (ESUPCOM Lille)**

Autres formations

2019 *Compétences propres au métier de chercheur*
« Éthique de la recherche » module obligatoire en ligne 10h.

« Communication et éthique du chercheur autour d'une expérience radiophonique » 30h.

« Intégrité scientifique » module obligatoire en ligne 15h.

2018 *Compétences organisationnelles, relationnelles et managériales*
« Envie d'entreprendre ? Transformez votre idée, votre projet innovant en création d'entreprise » 25h.

« La boîte à outils du manager » 21h.

Enseignements et responsabilités pédagogiques

Tableau récapitulatif des enseignements et des responsabilités pédagogiques

Années	Établissement	Niveau	Matière	Nature de l'enseignement	Horaire	Nombre de groupes
2025 à ce jour	Université de Haute-Alsace	BUT 3 Carrières Juridiques	Expression et communication	TD	45 HETD	5
2025 à ce jour	Université de Haute-Alsace	BUT 1, 2 et 3 Carrières Juridiques	Démarche Portfolio	TD	45 HETD	5
2025 à ce jour	Université de Haute-Alsace	BUT 2 et 3 Carrières Juridiques	Encadrement	Encadrement et suivi d'étudiants en alternance et en stage		
2024 à ce jour	Université de Haute-Alsace	BUT 2 Carrières Juridiques	Expression et communication	TD	68 HETD	5
2024 à ce jour	Université de Haute-Alsace	BUT 1 Carrières Juridiques	Projet personnel et professionnel	TD	50 HETD	5
2023 - 2024	Université de Lorraine	BUT 1 Marketing	Expression communication culture	TD	176 HETD	6
2023 - 2024	Université de Lorraine	BUT 2 Marketing	SAÉ : Pilotage commercial d'une organisation	TD	15 HETD	1
2022 - 2023	Université de Lorraine	BUT 1 Marketing	Expression communication culture	TD	192 HETD	6
2018 - 2021	Aix-Marseille Université	BUT 2 Marketing classe bilingue EN	Expression communication culture	TD	166 HETD	1
2018 - 2020	Aix-Marseille Université	BUT 1 Marketing	Expression communication culture	Tutorat (renforcement pédagogique – PTGL)	40 HETD	1

[Depuis 2025] Maîtresse de conférences – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 3 Carrières Juridiques – Expression et communication, 5 x 25 étudiants, 45h TD.

Résumé : Ce cours vise à doter les étudiants de compétences solides en expression, en communication ainsi qu'en culture médiatique et informationnelle, appliquées à des situations professionnelles, juridiques et universitaires. Le programme, adapté aux enjeux contemporains de la société en lien avec le monde juridique et les métiers du droit, articule théorie et pratique tout en mobilisant une pédagogie active (extraits vidéo, jeux de rôle, mises en situation, accessibilité du cours sur Moodle, etc.). Les étudiants conçoivent un projet de *Legal Design*.

[Depuis 2025] Maîtresse de conférences – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 1, 2 et 3 Carrières Juridiques – Démarche Portfolio, 15 x 25 étudiants, 45h TD.

Résumé : Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la démarche Portfolio afin de les accompagner dans l'identification, l'analyse et la valorisation de leurs compétences acquises tout au long de leur parcours universitaire. Il vise à développer une réflexion personnelle et structurée sur leurs apprentissages, leurs méthodes de travail et leur évolution, en lien avec les compétences clés du Bachelor Carrières Juridiques (piloter, conseiller, rédiger, sécuriser). Les étudiants sont amenés à sélectionner des expériences et des traces pertinentes, à analyser leur niveau d'acquisition des compétences et à envisager des axes de progression. Le cours met également l'accent sur la capacité à mettre en lien les savoirs universitaires avec des contextes professionnels (projets, stages, situations concrètes), dans une logique de professionnalisation. La démarche Portfolio permet aux étudiants de construire un outil évolutif, utile à la fois pour l'évaluation académique et pour la préparation de leur projet professionnel, en favorisant la prise de recul, l'autoévaluation et la valorisation de leur profil auprès du monde professionnel.

[Depuis 2024] Maîtresse de conférences – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 2 Carrières Juridiques – Expression et communication, 5 x 25 étudiants, 68h TD.

Résumé : Ce cours vise à doter les étudiants de compétences solides en expression, en communication ainsi qu'en culture médiatique et informationnelle, appliquées à des situations professionnelles, juridiques et universitaires. Le programme, adapté aux enjeux contemporains de la société en lien avec le monde juridique et les métiers du droit, articule théorie et pratique tout en mobilisant une pédagogie active (extraits vidéo, jeux de rôle, mises en situation, accessibilité du cours sur Moodle, etc.). Les étudiants conçoivent des dossiers et s'exercent à l'oral (plaidoyers, débats), tout en étant formés aux techniques de rhétorique, d'éloquence et à l'analyse de grands enjeux actuels : juridiques, législatifs, écologiques, politiques, interculturels, sociétaux et géopolitiques. L'objectif étant de renforcer leur esprit critique, leur capacité à organiser et à adapter leur pensée en fonction des contextes de production (académiques ou professionnels), tout en développant une culture générale ainsi qu'une rigueur dans leur communication verbale, non verbale et paraverbale.

[Depuis 2024] Maîtresse de conférences – IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace

BUT 1 Carrières Juridiques – Projet personnel et professionnel, 5 x 25 étudiants, 50h TD.

Résumé : Ce cours a pour objectif d'aider les étudiants à développer une conscience claire de leurs compétences personnelles et à comprendre comment celles-ci peuvent être mobilisées dans le cadre de leur projet professionnel. À travers une approche ludique, notamment grâce à l'utilisation d'un jeu basé sur la théorie des forces, ils sont amenés à identifier leurs atouts, à exprimer les axes qu'ils souhaitent améliorer et à renforcer leur assurance lors des prises de parole en public. Ce cours vise également à les sensibiliser à la culture d'entreprise et organisationnelle propre au domaine juridique, tout en leur permettant d'acquérir des compétences rédactionnelles professionnelles essentielles à leur insertion dans le monde du travail.

[2023-2024] ATER – IUT de Metz, Université de Lorraine

BUT 1 Marketing – Expression, communication, culture, 6 x 25 étudiants, 176h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'acquérir des outils et des compétences liés à l'expression, à la communication et à la culture au sein de situations professionnelles commerciales, communicationnelles et entrepreneuriales. J'adapte le programme national à des situations fictives ancrées dans le réel. Les étudiants conçoivent des dossiers, des supports et des outils de communication et d'information (ex : revues de presse, affiches, communiqués et dossiers de presse, synthèses de documents, comptes rendus de réunion), en étant sensibilisés à la sémiologie de l'image et des textes, ainsi qu'aux enjeux contemporains et d'actualité : écologiques, économiques, politiques, interculturels, sociétaux, géopolitiques. Cela afin de développer leur esprit critique et leur culture générale, dans un objectif double d'adaptation et d'organisation de leur réflexion en fonction des contextes de production (académiques ou professionnels) et d'acquérir une rigueur dans leur communication verbale, non verbale et paraverbale.

BUT 2 Marketing – SAÉ : Pilotage commercial d'une organisation, 1 x 30 étudiants, 15h TD.

Résumé : L'objectif de cette SAÉ est de permettre aux étudiants de collaborer en groupe, afin de mettre en pratique les compétences acquises au cours des trois semestres précédents en marketing, vente et communication commerciale.

Dans le cadre de la préparation de cette SAÉ, mon apport a consisté à amener les étudiants à élaborer des stratégies de communication et médias, pour améliorer la communication et l'image de marque d'une entreprise en situation de crise (élaboration d'un plan de communication post-crise, communiqué de presse, identité visuelle, information et communication numérique, *community management* et planification de contenus à diffuser sur les réseaux sociaux numériques durant et après la crise, *blogging* professionnel).

Le dépôt du dossier d'environ 30 pages donne également lieu à une présentation orale en situation professionnelle.

Supervision de la SAÉ : Chebli Youness, maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Lorraine, Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises (CEREFIGE).

[2022-2023] ATER – IUT de Metz, Université de Lorraine

BUT 1 Marketing – Expression, communication, culture, 6 x 25 étudiant·es, 192h TD.

Résumé : cf. *supra*.

[2018-2021] Chargée de cours – IUT d'Aix-Marseille, Aix-Marseille Université

BUT 1 Marketing – Expression, communication, culture dans le cadre du parcours technologique grade licence (PTGL), tutorat, 1 x 15 étudiant·es, 40h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'approfondir leurs connaissances et compétences en expression, communication, culture en développant de manière créative, un projet de création d'entreprise qui allie leurs loisirs, passions et objectifs de carrière. Le petit nombre d'étudiants permet un suivi personnalisé.

BUT 2 Marketing – Expression, communication, culture, 1 x 30 étudiants, 166h TD.

Résumé : L'objectif de ce cours en complément des acquis de première année, est de permettre aux étudiants de développer leur culture générale, capacité de lecture, d'écriture, de recherche et de restitution des informations à l'écrit et à l'oral au sein de contextes variés, notamment en situation de communication interculturelle. Ainsi, par exemple, les étudiants apprennent à concevoir un plan de communication 360° autour d'une problématique liée à l'interculturalité, (analyse stratégique SWOT, problématique de communication, étude de marché, positionnement, objectifs de communication – cognitifs, conatifs, affectifs – cibles et *personas*, stratégie de création, stratégie des moyens – média et hors-média – rétroplanning, budgétisation, etc.).

J'ai souhaité apporter un caractère innovant dans la mise en place de ce cours appuyé sur le *design thinking*, pour enseigner et transmettre des connaissances en mettant en valeur l'implication des étudiants et la pédagogie active. Le *design thinking* est centré sur l'humain et sa créativité au cœur de processus tels que le partage d'idées et la prise de recul. Il me semblait pertinent d'apprendre aux étudiants l'importance de mettre en avant les idées d'un groupe de travail dans son entier, de se construire une identité originale lors de projets fictifs innovants de création d'entreprise, mais également lors d'autres activités comme la résolution de problématiques communicationnelles.

Enseignements ponctuels et interventions en tant qu'enseignante invitée

21 octobre 2020 : faisant suite à mon comité de suivi de thèse, Isabelle Vagnoux, professeure des universités à Aix-Marseille Université, responsable du programme B « Relation à l'Autre, Mémoire, Identité » m'a invité à intervenir dans un cours de Master 1 « Études anglophones » afin de faire un retour sur mon expérience des entretiens compréhensifs, la manière de les mener et les aléas qui peuvent survenir lorsqu'il s'agit d'aborder des questions sensibles avec les enquêtés (1h).

Publications et productions scientifiques

Tableau récapitulatif des publications et communications

Publications scientifiques	DO : Directions d'ouvrages ou de revue	1 + 1 projet éditorial dans une revue référencée par le CNU 71 ^e section en cours
	ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture référencées par la 71 ^e section du CNU	2
	ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture	1
	OS : Chapitres d'ouvrages	2 + 3 en cours
	AP : Autres publications dans des revues référencées par le CNU 71 ^e section	3 + 1
Manifestations scientifiques	C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international	4 + 1 à paraître
	C-COM : Communications sans actes dans un congrès national ou international	10 + 2
	Communication dans le cadre de l'organisation et de la responsabilité d'une manifestation scientifique	1
Valorisation de la recherche	Interventions dans les médias	3
Médiation scientifique	Conférence grand public	1
Total		28 + 8 en cours

Mise à jour des productions scientifiques sur le portail HAL :

<https://cv.hal.science/johanne-same>

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture

[1] Samè, J. (2025). Des enjeux contemporains de la cohabitation culturelle. L'incommunication en question, *Questions de communication*, 347-366.
<https://doi.org/10.4000/15b1a>

Résumé : La cohabitation culturelle, enjeu mondial et politique, reste encore peu explorée par la communauté scientifique, notamment en sciences de l'information et de la communication. Cette contribution propose d'actualiser les questionnements liés à cette notion, en y intégrant la notion d'incommunication, considérée non comme un échec mais

comme un objet essentiel pour comprendre les dynamiques à l'œuvre s'agissant des interactions interculturelles. À l'aune d'une approche ethnographique, cette recherche permet d'enrichir la définition de la cohabitation culturelle comme un processus d'incommunication, dans lequel des personnes de cultures différentes se rencontrent et interagissent, tout en reconnaissant et en respectant leur manière d'être sensible au monde différemment.

[2] Samè, J. (2025). Éprouver la cohabitation culturelle, ses enjeux (in)communicationnels et socio-politiques. La voix des ONG en contexte polarisé, *Revue du Rhin Supérieur*, 265-281. <https://dx.doi.org/10.57086/rrs.590>

Résumé : Ce texte est issu de la leçon inaugurale prononcée par l'auteure le 21 mai 2025 lors de l'Assemblée générale du CRÉSAT. Johanne Samè y présente la notion centrale qui traverse sa recherche : celle de la cohabitation culturelle, envisagée comme un enjeu à la fois social, politique et (in)communicationnel. À partir d'une enquête ethnographique menée au sein de la Cimade, une ONG française engagée dans la défense des droits des personnes migrantes, elle explore la manière dont les acteurs de la société civile tentent de produire des récits alternatifs dans un contexte de polarisation croissante et de normalisation des discours xénophobes et racistes. L'analyse met en lumière les stratégies mises en œuvre pour faire entendre leur voix dans les espaces publics, face à la stigmatisation, au rejet, ainsi qu'aux logiques algorithmiques qui entravent leur visibilité dans les médias traditionnels et socionumériques. Cette leçon propose in fine une lecture critique du vivre-ensemble, attentive aux régimes d'énonciation, aux rapports de pouvoir et aux dispositifs contemporains de médiation.

[3] Samè, J. (2024). Désintermédiation et contre-discours des ONG : lutter contre la désinformation sur les migrations. Le cas de la Cimade, *Les Cahiers du Numérique*, 21-44. <https://doi.org/10.1684/lcn.2024.1>

Résumé : À l'ère du numérique, la nécessaire adaptation du monde humanitaire aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) conduit naturellement les organisations non gouvernementales (ONG) à pratiquer ce qui est en réalité, une forme de désintermédiation. Les ONG produisent des messages qu'elles diffusent au sein de leurs espaces publics numériques pour informer directement les publics, sans la médiation des médias traditionnels. Ces pratiques info-communicationnelles peuvent se révéler pertinentes pour gagner en visibilité et lutter contre la désinformation sur les migrations. En prenant le cas de la Cimade, l'article examine la construction du contre-discours des ONG et permet de mettre en lumière les procédés discursifs et argumentatifs employés par les militants de défense des droits des personnes réfugiées et migrantes, dans l'objectif de contrecarrer les discours hégémoniques circulant au sein des espaces médiatiques et politiques. L'article démontre que les ONG peuvent jouer un rôle majeur dans la curation de l'information pour lutter contre la désinformation sur les migrations. Pour autant, elles doivent faire face à de nouveaux enjeux, notamment dans un contexte de guerre de l'information.

DO : Direction d'ouvrages et de revues

[1] Tatchim, N. et Samè, J. (dir.) (AAA en cours). Espaces publics, médias socio-numériques et identités collectives, *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*. <https://journals.openedition.org/communiquer/13128>

Résumé : La généralisation de l'usage d'Internet et des médias socio-numériques a transformé la production, la diffusion et la circulation des discours et des images dans les espaces publics. En effet, Internet et les outils numériques reconfigurent non seulement les

formes contemporaines de l'espace public (Eisenegger et Schäfer, 2023 ; Bruns, 2023 ; Smyrnaio, 2020), mais aussi les dynamiques de politisation des identités collectives (Arriaga et Villar, 2021 ; Rivron, 2015 ; Poulin-Lamarre, 2015 ; Da Silva, 2020 ; Tatchim, 2026), ainsi que les luttes sociales et politiques. Toutefois, ces espaces constituent des lieux de reproduction des rapports de pouvoir et a fortiori, des lieux de confrontation : récits concurrents, luttes symboliques et circulation de discours antagonistes. Comment les RSN et, plus largement, les espaces publics numériques favorisent-ils (ou non) la formation, la politisation, la circulation et la confrontation des identités collectives ? C'est autour de cette interrogation que se structure ce dossier thématique organisé en trois axes : « Minorités, formation et politisation des identités collectives en ligne » ; « Fabrique narrative des identités collectives en ligne : conscience commune et affects » ; « Luttes et confrontations des identités collectives en ligne ».

[2] Samè, J. (dir.) (2026). Préface d'Yves Winkin. *Éclats d'ethnographie. Communication, éthique et corps sensible*, Le Lys Bleu Éditions, coll. Sciences de l'information et de la communication.

Résumé : *Éclats d'ethnographie* explore les multiples dimensions de l'enquête ethnographique en sciences de l'information et de la communication. À partir de terrains variés, les auteurs interrogent les corps sensibles à l'œuvre dans la recherche, la posture du chercheur et les dilemmes éthiques qui en découlent. Ils défendent une approche située, sensible et réflexive, où la « neutralité empathique » permet de penser la relation à l'autre sans renoncer à la rigueur scientifique. Les « éclats » réunis dans ces pages témoignent d'une volonté commune : rendre visible l'invisible, restituer les voix, les silences et les tensions qui traversent nos sociétés contemporaines.

OS : Ouvrages et chapitres d'ouvrages scientifiques avec comité de lecture

[1] Samè, J. (à paraître). Métonymies visuelles et éducation populaire : sensibiliser les jeunes au vivre-ensemble par l'image fixe. Dans M. Le Béhec, D. Le Nozach et A. Pourrez (dir.), *Médiation scientifique par l'image. Usages, dispositifs et enjeux*, Édul.

Résumé : Cet article interroge le rôle de l'image fixe comme dispositif de médiation culturelle et d'éducation populaire à partir d'une intervention menée dans un lycée international. L'exposition observée, fondée sur le détournement d'images, propose une approche inédite combinant expression artistique, sciences humaines et sociales et références culturelles populaires. Elle met en lumière le potentiel critique des images pour sensibiliser les jeunes aux enjeux du vivre-ensemble. L'étude, issue d'une enquête ethnographique conduite au sein de l'ONG la Cimade, examine la réception des stéréotypes culturels par les élèves et les interactions avec les médiateurs-bénévoles. Ces derniers oscillent entre deux logiques : transmettre des savoirs dans le cadre scolaire et ouvrir un espace de dialogue critique fidèle à l'idéal d'émancipation de l'éducation populaire. Cette tension révèle la pluralité des dynamiques – éducatives et émancipatrices – qui structurent le processus de médiation.

[2] Samè, J. (2023). Personnes migrantes, diversité et cohabitation culturelle : quand la société civile influence la sphère politique. Dans V. Lambert, N. Pélissier et S. Bejan (dir.), *Questionner la diversité culturelle. Une mondialisation sous influences*, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, 181-194. <https://hal.science/hal-04255682v1>

Résumé : L'article centre l'attention sur la cohabitation culturelle en tant qu'enjeu mondial politique et communicationnel. Nous prenons le cas de la Cimade, ONG spécialisée dans les problématiques migratoires depuis la Seconde Guerre mondiale, et nous abordons la manière

dont les acteurs de la société civile investissent le champ politique en démontrant leur expertise fine et en se positionnant comme des relais d'informations majeurs, pour influencer les députés de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur les questions migratoires et la situation des personnes migrantes.

[3] Samè, J. (2023). Le documentaire comme support de médiation interculturelle : la sensibilisation du jeune public aux questions de migrations. Dans P. Laborderie et D. Mimouni (dir.), *Images de migrants – Éducation, médiation et réception audiovisuelles*, Paris, L'Harmattan, coll. Communication et Civilisation, p. 133-143.

Résumé : Cette contribution examine la réception d'images filmiques de personnes migrantes dans une perspective de médiation interculturelle, par le prisme d'un dispositif scolaire. Nous montrons que le film documentaire peut constituer un outil de communication attractif, permettant de favoriser les interactions communicationnelles entre les acteurs associatifs et le jeune public, autour des questions migratoires, témoignages et récits de migration, en suscitant des questionnements de leur part, sur ce qu'ils ont pu voir ou entendre.

C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international ou national

[1] Samè, J. (à paraître). « Donner voix aux récits invisibilisés. ONG, personnes migrantes et luttes symboliques dans les espaces publics », colloque pluridisciplinaire *Migrations et société : discours, représentations et enjeux*, Centre de recherche sur les médiations, Université de Lorraine, 18 décembre, Nancy, France.

[2] Nuvoli, K. et Samè, J. (2026). « Leadership, récits identitaires et performance politique de la droite populiste sur TikTok. Le cas de Giorgia Meloni et Jordan Bardella » *Congrès National de la Recherche des IUT* (CNRIUT'2026), IUT de Lorient, 1-2 avril, Lorient, France. <https://hal.science/hal-05591172v1>

[3] Samè, J. (2025). « Rendre visible l'invisible : performance théâtrale, *empowerment* et affirmation des personnes migrantes dans les espaces publics. L'exemple du Parlement de rue », XXIVe Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) : *Transition(s)*, Université de Rennes, 18-19-20 juin, Rennes, France. <https://hal.science/hal-05051268v1>

[4] Samè, J. (2025). « Les migrations. Débats et controverses dans les espaces publics contemporains », *Congrès National de la Recherche des IUT* (CNRIUT'2025), IUT de Bayonne et du Pays Basque, 26-27 mars, Bayonne, France. <https://hal.science/hal-05040055v1>

[5] Samè, J. (2022). « Mondialisation de la communication et personnes migrantes. De la diversité à la cohabitation culturelle : la société civile dans la sphère politique », XXVème colloque franco-roumain en SIC *Mondialisation de la communication : la diversité des cultures en question*, 26-28 mai, Iași, Roumanie.

C-COM : Communications sans actes dans un congrès international ou national

[1] Samè, J. et Nuvoli, K. (à venir, 2026). « TikTok comme terrain de « bataille culturelle » : émotions, populisme et mise en scène du leadership chez Giorgia Meloni et Jordan Bardella », *Colloque international : La « bataille culturelle » est-elle gagnée ? Communication, médias, cultures à l'épreuve de l'extrême droitisation*, Université Sorbonne Nouvelle, 23-24 juin, Paris, France.

- [2] Bosler, S., Samè, J. et Corroy, L. (à venir, 2026). « K-dramas as soft power: Reception and cultural imaginaries among French students », International Conference: *Peripheries and Connections: Media, Communication, and Transformation*, University of Galway, 28 juin – 2 juillet, Galway, Ireland.
- [3] Samè, J. et Bosler, S. (invitées à communiquer, 2025). « Séries sud-coréennes et consentement(s) : le cas de *True Beauty* », journée d'étude, *Consenteens*, Université de Lorraine, 11 décembre, Nancy, France.
- [4] Samè, J. (2025). "Ethnography as a way of seeing: Understanding activist communication in polarized public spheres" webinar of the International Communication Association (ICA) France: *Listening, experiencing, understanding: The ethnographic approach in Communication Studies*, November 24, [Online conference given in english].
- [5] Samè, J. (invitée à communiquer, 2025). « Polarisation des discours sur les migrations en France et en Europe. Enjeux info-communicationnels de la Cimade », journée de lancement de l'Observatoire des sociétés politiques européennes, *Conservatismes en action : tensions sociales, fractures électorales et recompositions européennes ; Migrations contestées, sociétés fracturées ? Entre politiques d'accueil, discours médiatiques et réalités sociales*, Sciences Po Strasbourg, 11 septembre, Strasbourg, France.
- [6] Samè, J. et Mbam, A. J. (invitée à communiquer, 2025). « Quand l'extrême droite devient "cool" : les ONG de défense des droits des personnes migrantes face aux nouvelles formes de communication politique en France », journée d'étude, *Hospitalité et accueil des réfugiés dans le contexte de montée de l'extrême droite en France et en Europe*, MISHA, 19 mai, Strasbourg, France.
- [7] Samè, J. (2024). « Des stéréotypes culturels dans l'image fixe. Un dispositif de médiation et d'éducation populaire », journée d'étude, *Les formes graphiques de la médiation scientifique*, Centre de recherche sur les médiations, Université de Lorraine, 12 novembre, Metz, France.
- [8] Samè, J. (2024). « Art et vivre ensemble. Discours, représentations et médiations des ONG », colloque international, *Le Vivre ensemble : entre utopie et réalité. Le penser et le mettre en œuvre dans nos sociétés contemporaines*, Université de La Réunion, 14, 15 et 16 mai, La Réunion, France.
- [9] Samè, J. (2023). « Impératifs humanitaires et politiques migratoires. Des enjeux éthiques », journée d'étude *Migrations, mobilités et éthique(s)*, Université catholique de l'Ouest, 13 juin, Angers, France.
- [10] Samè, J. (2022). « Société civile et « cohabitation culturelle » : enjeux communicationnels pour l'émergence d'un espace public interculturel », journée d'étude *Diversité, construction et structuration de « l'espace public interculturel » : acteurs, logiques et discours*, Université de Lille, 16 juin, Lille, France.
- [11] Samè, J. (2021). « Mondialisation et récits de migration : des interactions culturelles nouvelles », *Rencontres enseignants-chercheurs sur le thème de la mondialisation*, Centre Norbert Elias, 21 mai, Marseille, France.

[12] Samè, J. (2018). « Migrations et société civile : quelles médiations pour l'altérité ? » Forum international *Radicalisme sans frontières ou "défaite de la pensée" ?*, RTRC, Assemblée nationale française, 23 et 24 novembre, Paris, France.

AP : Comptes rendus d'ouvrages, recensions, notes de lecture

[1] Samè, J. (à paraître). Compte rendu de l'ouvrage d'Allan Deneuveville, *OSINT : enquêtes et démocratie*. Paris, INA, coll. Médias et humanités, 2025, 216 p. in *Questions de communication*.

[2] Samè, J. (2025). Compte rendu de l'ouvrage d'Andréa Cristina Delaplace, *Musées d'immigration : nouvelles muséographies, anciens paradigmes*, préf. de Dominique Poulot, postf. d'Yves Bergeron, Paris, L'Harmattan, coll. Les Cahiers de la médiation culturelle, 2024, 376 p. in *Questions de communication*, 544-551. <https://doi.org/10.4000/15b1y>

[3] Samè, J. (2024). Compte rendu de l'ouvrage de David Colon, *La Guerre de l'information. Les États à la conquête de nos esprits*. Paris, Tallandier, 480 p. in *Questions de communication*, 609-614. <https://doi.org/10.4000/12ygt>

[4] Samè, J. (2023). Compte rendu de l'ouvrage d'Emmanuel Henry, *La Fabrique des non-problèmes. Ou comment éviter que la politique s'en mêle*. in *Questions de communication*, 403-406. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.33638>

Organisation de colloques, de journées d'étude et de conférences

2023-2024 Responsable principale de l'organisation des journées d'étude : « L'approche ethnographique en sciences de l'information et de la communication. Enjeux et perspectives », CREM, Université de Lorraine – Metz, les 17 et 18 janvier 2024 (manifestation scientifique co-organisée par Laurence Bréau, Centre Norbert Elias, Université d'Avignon).

Rédaction et lancement de l'appel à communications, réception des propositions de communication, évaluation et répartition auprès des membres du comité scientifique pour expertise en double aveugle, programmation des journées d'étude, élaboration d'un site internet sur la plateforme [Sciencesconf](#) et collaboration avec le service d'appui à la recherche et à l'administration pour l'organisation logistique et la communication visuelle.

Le programme des journées d'étude est disponible [ici](#).

2025 Organisation de la conférence d'**Yves Winkin** « De l'expédition multidisciplinaire à l'immersion intérieure : les transformations de la démarche ethnographique occidentale » dans le cadre du cycle de conférences *Penser les transitions*, porté par le CRÉSAT et le département information et communication de l'Université de Haute-Alsace, le 20 novembre.

Organisation de la conférence de **Laura Verquere** "From involvement to commitment: An Ethnographic inquiry into the making of paternity leave as a public problem" dans le cadre des Rencontres de l'International Communication Association (ICA) Chapter France 2025-2026, sous la présidence du CRÉSAT, le 24 novembre.

2026 Organisation de la conférence de **Giuseppe Cocco** et **Allan Deneuville** " The Battle for Truth: Disinformation and Digital Fascism in Latin America" dans le cadre des Rencontres de l'International Communication Association (ICA) Chapter France 2025-2026, sous la présidence du CRÉSAT, le 14 janvier.

Organisation de la conférence de **Karen Nuvoli** « Penser les transitions informationnelles dans le domaine de la santé : mutations et enjeux pour la société » dans le cadre du cycle de conférences *Penser les transitions*, porté par le CRÉSAT et le département information et communication de l'Université de Haute-Alsace, le 15 janvier.

Organisation de la conférence de **Laurence Corroy** « Penser l'amour et les sexualités adolescentes à l'ère #MeToo : les narrations sérielles et leur réception par les ados » dans le cadre du cycle de conférences *Penser les transitions*, porté par le CRÉSAT et le département information et communication de l'Université de Haute-Alsace, le 5 mars.

2026 Co-organisation des **Doctorales de la SFSIC** en collaboration avec le LabSIC, de l'Université Sorbonne Paris Nord, 8-10 juin 2026, Aubervilliers.
<https://doctorales2026.univ-spn.fr/>

Co-construction et animation avec Allan Deneuville de l'atelier : « La méthode ethnographique en SIC » : Comment pratiquer la méthode ethnographique en sciences de l'information et de la communication ? Cet atelier propose d'explorer les dimensions concrètes et réflexives de l'enquête ethnographique : écrire et décrire son terrain, mobiliser différents supports (photo-ethnographie, dispositifs audiovisuels, carnet de terrain), interroger les enjeux éthiques, la posture du chercheur·e, la place de son corps ainsi que de sa sensibilité. Il abordera également l'entrée sur le terrain et la relation avec les enquêté·es. Celui-ci se veut interactif et participatif. Ainsi, les doctorant·es seront invité·es à échanger sur leurs pratiques, expériences et questionnements.

Modérations

[1] Discutante des communications de Florence Tran Laufman, directrice de la communication et du mécénat au Samu Social de Paris et de Dana Popescu-Jourdy, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, lors du séminaire : *La Désintermédiation des ONG en Europe. Espace public numérique et communication des ONG : quelles transformations des discours et des pratiques ?*, organisé par Tourya Guaaybess, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication et Stéphane Gorla, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication, le 26 octobre 2023 à Nancy, CREM.

[2] Discutante de la communication « Transitions et Bonheur Territorial : Sommes-nous prêts ? » de Cyril Masselot, maître de conférences HDR en sciences de l'information et de la communication, lors du séminaire de l'équipe Praxis du CREM et de son projet : « Représentations d'un futur en tensions », le 20 janvier 2026 à Nancy.

[3] Modération avec Maria Adib Doss, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication lors des Doctorales de la SFSIC 2026 de la session « Représentations médiatiques, genre et conflits », 8 juin 2026, Campus Condorcet.

- Entre interactions et menaces : les dynamiques genrées de la sécurité des reportères en zone de conflit - Klervi Le collen (LABSIC)
- Les représentations médiatiques des civils dans la couverture de la guerre à Gaza par France 24 et la BBC sur Instagram - Lise Dabrowski (CARISM)
- Cheffes de cuisine dans la presse française : construction visuelle des rapports de genre (2007-2024) - Estérelle Payany (CIMEOS)

[4] Modération avec Hélène Breda, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication lors des Doctorales de la SFSIC 2026 de la session « Genre, média et communication », 10 juin 2026, Campus Condorcet.

- Le cadrage médiatique des marches féministes dans la presse d'information locale mexicaine : le cas de la ville de Guadalajara (État de Jalisco) au Mexique - Jeanne Mosnier (LERASS)
- La marche comme pratique informationnelle sensible : récits et stratégies de communication des femmes marcheuses, les exemples de Marie, Coline et Mathilde - Graziella Commisso (MICA)
- Saillance électorale et inscription politico-médiatique du mouvement anti-genre. Perspectives comparées depuis l'Amérique Latine - Daniela González Carrión (CEMTI)

Participation à des groupes de recherche collective

- Depuis 2025** Participation au projet pluridisciplinaire Consenteens, dirigé par Laurence Corroy, professeure des universités en sciences de l'information et de la communication à l'université de Lorraine, CREM.
- 2024-2028** Participation au projet collectif de l'équipe Praxis « (Sur)vivre sur terre ? Représentations d'un futur en tensions » dans le cadre du programme quinquennal 2024-2028 du CREM, intitulé « Vivre ensemble ? Des relations en tension ».
- 2023** Dans le cadre du programme interdisciplinaire Lorraine Université d'Excellence (LUE) « Ephemeris » dont les porteurs sont : Yves Marrocchi, directeur de recherche CNRS, Simon Devin, professeur des universités en biologie des populations et écologie, et François Allard-Huver, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, j'ai participé aux deux journées de rencontres sur l'habitabilité qui se sont déroulées en octobre 2023. Mon apport a consisté à interroger l'habitabilité et les enjeux liés à la cohabitation culturelle. La crise environnementale pourrait engendrer de plus en plus de mouvements migratoires pour des raisons climatiques et de santé humaine. Dans ce contexte, comment cohabiter et communiquer avec des personnes de cultures différentes ? Comment bien vivre avec l'autre, l'altérité ?

Responsabilités administratives

- Depuis 2025** Responsable des projets tutorés/SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) des BUT 1, 2 et 3 du département Carrières Juridiques (IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace).
- Depuis 2024** Membre élue du Conseil de département Carrières Juridiques (IUT de Colmar, Université de Haute-Alsace).
- 2022-2024** Membre du Conseil de département Techniques de Commercialisation (IUT de Metz, Université de Lorraine).

Responsabilités scientifiques

- Depuis 2025** Expertise pour la revue internationale *Communiquer, Revue de communication sociale et publique*, référencée par la section 71 du CNU.
- Membre du Comité éditorial de la *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, référencée par la section 71 du CNU.
- Depuis 2024** Expertise pour la *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, référencée par la section 71 du CNU.

Responsabilités collectives

- Depuis 2025** Membre élue du Conseil d'Administration de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC).
- Participation à l'organisation des Congrès et des Doctorales de la SFSIC : expertise des propositions de communication, coordination d'activités scientifiques et animation d'ateliers, modération de sessions et accompagnement des échanges entre participants.
- Participation à l'édition des actes des Congrès et des Doctorales.
- Membre de la Commission « Culture & Société ».

Réseaux de recherche

- Depuis 2026** Membre de l'International Association for Media and Communication Research (IAMCR)
- Depuis 2024** Chercheuse associée au sein du Centre de recherche sur les médiations ([CREM](#), UR 3476), membre de l'équipe « Praxis ».
- Depuis 2021** Membre de la SFSIC.
- 2021-2024** Jeune docteure affiliée de droit au Centre Norbert Elias (UMR 8562).

Interventions dans les médias et médiation scientifique

[1] Samè, J. (2026). Conférence Science et Société – « Vous avez dit « cohabitation culturelle » ? Et si on parlait d'abord d'incommunication ? » Conférence grand public, Université populaire du Rhin, le 7 mai 2026 :

https://www.jds.fr/mulhouse/manifestations/conferences/conference-science-et-societe-cohabitation-culturelle-et-incommunication-1310219_A

[2] Samè, J. (2024). « Elles font la science, 8 portraits de chercheuses du CREM ». Dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes (8 mars), à la demande d'Angeliki Monnier, directrice du CREM et du Studio Edicom, j'ai retracé mon parcours dans la recherche. *Factuel*, mis en ligne le 29 février 2024 : <https://factuel.univ-lorraine.fr/node/25940>

[3] Samè, J. (2023). « Questions migratoires et cohabitation culturelle en débat. Trois questions à Johanne Samè ». *Entretien avec Lisa George pour le blog scientifique du CNE*, mis en ligne le 6 mars 2023 : <https://cne.hypotheses.org/2549>

[4] Samè, J. (2019). Co-conception d'une émission radiophonique « *Profession chercheur* » numéro 8, consacrée aux enjeux de la communication scientifique sur les thématiques de neutralité et d'engagement dans la recherche en sciences humaines et sociales (Radio Grenouille et l'Atelier-Studio d'Euphonia). Coordination : Nicolas Chevassus, auteur et journaliste chez *Mediapart*, Philippe Hert, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'EJCAM, Jérôme Matéo, producteur radio et enseignant à l'EJCAM. Marseille, France, mis en ligne le 29 juin 2019 :

<http://www.radiogrenouille.com/actions/formations/profession-chercheur-8/>

Langues et mobilités internationales

Français : langue maternelle

Anglais : courant (lu, écrit, parlé, compris)

Italien : assez bonne compréhension écrite et orale

J'ai eu l'occasion de visiter les pays suivants, dans des cadres à la fois personnels, académiques et professionnels : l'Allemagne, l'Angleterre (à une dizaine de reprises, dans le cadre des classes européennes et internationales, puis par mes propres moyens), la Belgique, le Cameroun, la Corée du Sud, l'Espagne, la Grèce (en tant que rédactrice web lors d'une mission humanitaire pendant mon BTS Communication), l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal (dans le cadre des International Erasmus Games), la République tchèque, la Roumanie (à l'occasion d'un colloque international) et la Turquie. J'ai également séjourné dans l'archipel de la Guadeloupe.

Compétences logicielles

Suite Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Canva, Prezi.